

SWEDMA

SWEDISH DATA & MARKETING ASSOCIATION

DET BÖRJAR MED DATA...

SWEDMA – VI SKAPAR DE BÄSTA FÖRUTSÄTTNINGARNA FÖR FRAMTIDENS MARKNADSFÖRING

På SWEDMA arbetar vi aktivt för att säkerställa att datadriven marknads kommunikation har de bästa möjliga förutsättningarna att utvecklas och skapa värde – för företag, individer och samhället i stort. Genom vårt arbete driver vi frågor som formar framtidens marknads kommunikation och säkerställer att branschen kan agera ansvarsfullt, effektivt med långsiktig lönsamhet i en föränderlig värld.

Opinion – för en datadriven framtid

SWEDMA arbetar aktivt för att påverka lagar och regler som berör digital och datadriven marknadsföring. Vi ser till att rösten från marknaden och företag når beslutsfattare och lagstiftare – med målet att skapa en balans mellan näringslivets rätt och vilja att kommunicera och konsumenters integritet. Genom att lämna remissvar, delta i offentliga samtal bidrar vi till en modern och ansvarsfull lagstiftning.

Vi är också en del av den Svenska självregleringen och ansvarar för framtagandet av branschens etiska riktlinjer med NIX nämnden som tillsynsorgan. På så vis säkrar vi en långsiktig och hållbar utveckling för hela marknadsföringsindustrin, samtidigt som vi formar den allmänna opinionen. Som medlem blir din röst en del av en stark påverkanskraft som främjar tillväxt, lönsamhet och trovärdighet i branschen.



Mattias Grundström
Jurist



Benny Bergenstråhle
Partner- & medlemsansvarig



Annette Tannerfeldt
VD



Minna Torstensson
Marknadskommunikatör

Rådgivning – Kunskap och stöd för framtidens marknadsförare

SWEDMA är din rådgivande partner i en snabbt föränderlig marknadsföringsvärld. Juridiken är en viktig del av allt som marknadsförare företar sig. I dagens samhälle måste man hålla tungan rätt i mun när man ska utforma en kampanj. En komplex juridisk reklamvärld och vad som är att anse som god sed, etiska regler och branschöverenskomelser måste beaktas samtidigt som budskapet måste komma fram.

Medlemmar i SWEDMA som har konkreta frågor kan ställa dem direkt till SWEDMAs jurist. Juristen kan hjälpa dig med dina juridiska frågor kring datadriven och riktad kommunikation och därmed undviker ni eventuella dyra kostnader i efterhand. Dessutom erbjuder vi utbildningar, föreläsningar och workshops så att du och ditt team alltid är uppdaterade om de senaste trenderna och lagkraven inom datadriven marknadsföring.

Genom kompetensutveckling stärker vi dina möjligheter att göra skillnad.



Engagemang - Nätverk och möjligheter

Som medlem i SWEDMA är du del av ett starkt nätverk inom datadriven marknadsföring. Vår organisation samlar branschens ledande aktörer och erbjuder dig möjligheten att knyta viktiga kontakter, dela erfarenheter och delta i innovativa samarbeten.

Vi arrangerar regelbundna konferenser, seminarier och nätverksträffar där branschens frågor och trender diskuteras. Här får du tillgång till experter och värdefulla föreläsningar som både inspirerar och utbildar. Utöver detta får du tillgång till exklusiva medlemsförmåner, som rabatter på utbildningar och tillgång till en rad olika tjänster och branschnyheter. Ditt engagemang i SWEDMA bidrar till att lyfta hela branschen och skapar fler möjligheter för dig och ditt företag.

Nya insikter om hur dina kunder vill nås av kommunikation

I vår årliga rapport Mottagarmakt får du veta allt om mottagarnas preferenser när det gäller reklam, information och fakturor. Det framgår att över 80 procent tycker det är viktigt att själv få välja i vilken kanal en avsändare kommunicerar med dem. Postlådan är uppskattad — 96% vet när de senast fick en adresserad försändelse med sitt namn på i sin postlåda?

postnord.se/mottagarmakt

Rapporten tas fram i samarbete med Kantar Media

postnord



Det finns många skäl att vara medlem i SWEDMA. Tillhörighet, auktorisation och juridiskt expertstöd är några av skälen som våra medlemmar pekar på. Att vara medlem i SWEDMA är en kvalitetsstämpel som visar att ditt företag är seriöst. Kunderna kan känna sig trygga i att ditt företag är en seriös aktör som arbetar för att upprätthålla förtroendet på marknaden. Här nedan ser du ett urval av vad som ingår i medlemskapet.

Opinionsbildning

Stöd i affärs-
och etikregler
& branschakod

Omvärldsbevakning

Företagsanpassad
juridisk rådgivning

Rådgivning,
byråväljare m.m.

Seminarier,
webbinarier,
inspiration
& fortbildning

Privacy Basic-
utbildning (värde
3 000 kr/pers.)

Utbildningscheck

Presentation av
företaget på
hemsidan

Nätverksträffar

Medverkan i
SWEDMAs
nyhetsbrev
& SoMe

Hålla arrangemang
i samarbete med
SWEDMA

Rabatt på före-
tagsanpassad/
skräddarsydd
utbildning

Följ oss gärna på LinkedIn eller läs mer på vår hemsida!

LinkedIn



Hemsida



link mobility

Europas ledande leverantör av mobilkommunikation

Öka intäkter, förbättra effektivitet och stärk lojalitet genom att kommunicera i de kanaler dina kunder föredrar – SMS, RCS, WhatsApp och e-post.

KONTAKTA OSS

  