

SWEDMA

SWEDISH DATA & MARKETING ASSOCIATION



Det börjar med data...

Välkommen till SWEDMA

SWEDMA – Swedish Data & Marketing Association – är organisationen för dig som arbetar med datadriven kommunikation och marknadsföring.

Vår historia är lång – sedan 1968 har vi bedrivit ett framåtriktat arbete för att utveckla och upprätthålla seriositet, kvalitet och en hög etisk nivå inom marknadsföring. Detta främjas framför allt med hjälp av självreglering och tydliga etiska riktlinjer.

För att effektivt och kraftfullt driva branschen framåt krävs samspel och gemensamma initiativ. Där kommer SWEDMA in i bilden och bidrar till det som ett enskilt företag inte själv kan uppnå.

Välkommen som medlem!

Opinion

SWEDMA skapar bästa möjliga marknadsförutsättningar för våra medlemmar genom att driva opinionsfrågor, verka för självreglering och påverka lagstiftningen inom datadriven marknadsföring.

Vi arbetar på såväl nationell nivå som EU-nivå, tillsammans med våra systemorganisationer i Europa och vår Europaorganisation FEDMA.

SWEDMA ingår också i det globala nätverket för DMA:s GDMA.



Rådgivning & utbildning

SWEDMA bidrar till att medlemmarna får bästa effekt av sina investeringar inom datadriven marknadsföring. Bland annat hjälper vi våra medlemsföretag med rådgivning kring hur man arbetar ansvarsfullt i sin kommunikation.

Vi håller också i en rad branschutbildningar inom Marketing- och Privacyområdet.



Engagemang

Inte minst handlar SWEDMA om nätverk. Vi skulle vilja påstå att ingen annan organisation har bättre förutsättningar att erbjuda en mötesplats för erfarenhetsutbyte och affärer för hela näringskedjan inom datadriven kommunikation. Bland våra medlemmar finns både köpare och säljare av datadriven kommunikation, vilket främjar affärsnätverket.



BONNIER
Bonnierförlagen



**Vill du veta mer om
medlemskap i Swedma?**

Kontakta Benny Bergenstråhle, medlems- och partneransvarig.

Nätverket SWEDMA

För att skapa nätverk och idéutbyte, utbilda och inspirera för att omvandla ambition och potential till innovation och konkreta resultat, genomför SWEDMA varje år ett stort antal utbildningar, seminarier och webinarier. Som medlem får du alltid medlemsrabatt på våra utbildningar.

Våra utbildningar

Vi tar ansvar och utbildar branschen inom datadriven marknadsföring.

Varje år genomför vi flera utbildningar på olika nivåer där vi fokuserar på marketing, CRM och Privacy. Se vårt kalendarium för kommande tillfällen. Som medlem i Swedma deltar du i många av våra event utan kostnad och har alltid rabatt på betalutbildningar och event. Läs mer på: www.swedma.se/utbildning

Rundabordssamtal och Erfa-grupper

Ett rundabordssamtal är en sluten diskussion som initieras av dig som medlem eller av SWEDMA. Du tar med dig din utmaning till bordet och de övriga deltagarna delar med sig av erfarenheter och kunskap. Högt i tak och tillit gör att nivån på diskussionen får såväl djup som höjd.

I vårt nätverk hittar vi personer från en mängd olika branscher, och genom att koppla ihop personer med samma yrkesroll från olika branscher kan de diskutera utmaningar i sitt arbete. I en så kallad Erfa-grupp, där "erfa" står för erfarenhet, som träffas ett antal gånger får en eller två medlemmar per tillfälle presentera ett case som inspiration eller för att få input från övriga deltagare.

Syns på vår hemsida

Som medlem i SWEDMA presenteras ditt företag på vår hemsida swedma.se. Där har ni möjlighet att synas med exempelvis nyheter från företaget, utlysa nya tjänster med mera.

Nya insikter om hur dina kunder vill nås av kommunikation

I vår årliga rapport Mottagarmakt får du veta allt om mottagarnas preferenser när det gäller reklam, information och fakturor. Det framgår att över 80 procent tycker det är viktigt att själv få välja i vilken kanal en avsändare kommunicerar med dem. Postlådan är uppskattad — drygt 70 procent av hushållen går igenom sin postlåda varje vardag och tar del av kommunikationen.

postnord.se/mottagarmakt

Rapporten tas fram i samarbete med Kantar.

postnord



SWEDMAs arbete är viktigt

Sverige skiljer sig i många delar från andra länder i hur vi ser på affärer, konsumentskydd och den personliga integriteten. SWEDMA värnar om den svenska modellen, som har en stark självreglering. Bredvid våra rättskipande myndigheter finns en rad självreglerande instanser som hjälper myndigheterna att få näringslivet att efterfölja de lagar och regler som finns. Några exempel är Reklamombudsmannen, dit man som konsument kan anmäla otillbörlig reklam, Alkoholgranskningsmannen, för marknadsföring av alkoholhaltiga drycker, och NIX-nämnden, som är näringslivets instans för att se till att privatpersoners personuppgifter används på ett ansvarsfullt sätt i marknadsföring.

Det är glädjande att självregleringen fungerar så väl i Sverige, och det är viktigt att det fortsätter så och att förtroendet för att näringslivet kan självsanera och granska sig själva står fast, då alternativet är fler och hårdare lagar och förordningar.



“

Att skapa gemensam styrka bakom opinionsarbete, påverka lagstiftning, verka för självreglering och skapa opinion för bästa marknadsförutsättningar är starka argument för vårt medlemskap i SWEDMA.

– Kristin Bernhardsson, Affärsområdeschef, Nordic Lottery/Kombispel

Trygg Data-certifiering

Visa marknaden att du är en seriös aktör som hanterar data på ett ansvarsfullt sätt – bli Trygg Data-certifierad. En oberoende part granskar ditt bolags hantering av persondata i försäljning och marknadsföring, och med certifieringen får du ett bevis som du kan använda i din marknadsföring.

Vill du veta mer om Trygg Data? Gå in på: www.swedma.se/trygg-data



VI ÄR DIN HELHETSPARTNER FÖR LEADGENERERING ONLINE

Creative Marketing Nordic har en lång erfarenhet av leadgenerering, marknadsföring online, telemarketing och email marketing.

Vi når din målgrupp online och skapar de bästa förutsättningarna för att öka er försäljning och är med hela vägen från lead till konvertering.

Läs mer på www.cmnordic.se

Torsgatan 40, 113 62 Stockholm
info@cmnordic.se

CREATIVEMARKETINGNORDIC

Fråga juristen

Som medlem i SWEDMA får du tillgång till rådgivning från en av branschens bästa jurister. Har du frågor gällande lagstiftning, etiska regler eller branschöverenskommelser relaterat till direkt eller datadriven marknadsföring är du välkommen att kontakta Mattias Grundström, chefsjurist hos SWEDMA, här: <https://www.swedma.se/radgivning/fraga-juristen/>



“

Det är såklart väldigt viktigt att säkerställa ansvarsfullhet vid behandling av personuppgifter i marknadsföringssyfte, men också att undvika att tappa bort affären på grund av överdriven rädsla för reglerna.

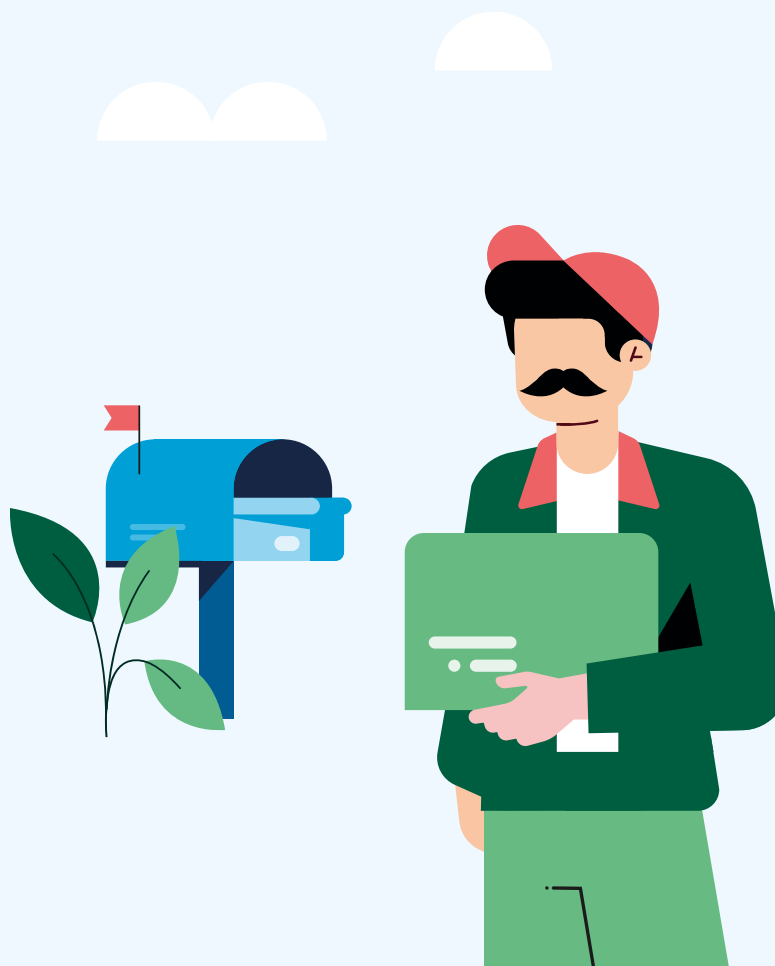
– **Mattias Grundström, Chefsjurist, SWEDMA**

Nya kunder. På väg till dig.

Visste du att du enkelt kan skicka brev och andra reklamutskick direkt från din dator till både befintliga och nya kunders postlåda? Skapa utskicket och ladda upp egna adresslistor, köp adresser, eller gör ett oadresserat utskick till dem som bor i ett visst område. Tryck och porto ingår.

postnord.se/skapautskick

postnord



Medlemmar får mer

Det finns många skäl att vara medlem i SWEDMA. Tillhörighet, auktorisation och juridiskt expertstöd är några av skälen som våra medlemmar pekar på.

Ett medlemskap SWEDMA är en kvalitetsstämpel som visar att ditt företag är seriöst. Kunderna kan känna sig trygga i att ditt företag är en seriös aktör som arbetar för att upprätthålla förtroendet på marknaden. Som medlem får du även ta del av många olika erbjudanden. Vi ser fram emot att höra av dig!

Det här får du som medlem!

Opinionsbildning

Stöd i affärs-
och etikregler
& branschkod

Omvärldsbevakning

Företagsanpassad
juridisk rådgivning

Rådgivning,
byråväjlare m.m.

Seminarier,
webbinarier,
inspiration
& fortbildning

Privacy Basic-
utbildning (värde
3 000 kr/pers.)

CRM Basic-
utbildning (värde
3 000 kr/pers.)

Utbildningscheckar

Presentation av
företaget på
hemsidan

Nätverksträffar

Medverkan i
SWEDMAS
nyhetsbrev
& SoMe

Hålla arrangemang
i samarbete med
SWEDMA

Rabatt på företags-
anpassad utbildning

Rabatt på
Trygg Data-
certifiering



www.swedma.se



Effektiv kommunikation i både tryckt och digital form

Vi är en fullserviceleverantör inom Marknads- och Affärskommunikation med både fysiska och digitala lösningar.

Vi är en väletablerad verksamhet med en unik och modern produktionsmiljö. Vi levererar innovativa och effektiva kommunikationslösningar inom Direktreklam som stärker kundernas varumärke och affärer. Vårt fokus är hållbarhet, hög säkerhet och kvalitet på allt vi levererar.

Vår produktportfölj innehåller naturligtvis digitala tjänster som e-fakturor, e-arkiv, e-post, SMS, digitala brevlådor, betallosningar, optimeringar och olika typer av web-plattformar. Vi kan därmed ta ansvaret för kundens hela kommunikation. Våra duktiga medarbetare, med hög kompetens och lång erfarenhet, ger våra kunder unika möjligheter att utveckla sina affärer.

Mejla oss på info@parajett.se så hör vi av oss och berättar mer!
www.parajett.se

 **PARAJETT**
Landskrona – Oslo – Stockholm – Göteborg