

ELLOS GROUP

Nordens ledande e-handelskoncern inom mode och heminredning



Ellos Group

– en marknadsledande aktör

Ellos Group är en ledande e-handelsgrupp i Norden med bolagen Ellos, Jotex, Stayhard och Homeroom. I nära relation med våra miljontals kunder strävar vi ständigt efter att utveckla och erbjuda attraktiva erbjudanden inom mode och hemprodukter för hela familjen. För oss är kunden alltid i fokus. Ellos Group, med huvudkontor i Borås, är verksamt i samtliga nordiska länder.



ellos

Ellos är en ledande e-handelsplats inom mode och heminredning på den nordiska marknaden. Ellos vision är att bli det starkaste mode- och inredningsvarumärket online för kvinnan mitt i livet.

'home room

Homeroom är en onlinebutik som erbjuder det mesta inom hem och inredning med över 20 000 heminredningsprodukter. Homeroom samlar ett mycket brett utbud av inom möbler, belysning och utemöbler.



Jotex

Jotex är ett modevarumärke inom heminredning. Här finner du precis allt för att skapa ett personligt och vackert hem. Alltid i framkant med ett brett och djupt sortiment som ständigt uppdateras, tillsammans med en användarvänlig plattform som dagligen fylls på med inspiration, kunskap, samarbeten och nyheter så är Jotex bland Nordens mest attraktiva varumärke och onlinedestination. Jotex sortiment säljs idag i hela Norden via egen butik men även framgångsrikt på 10 andra Europeiska marknader via externa e-handelsbutiker.



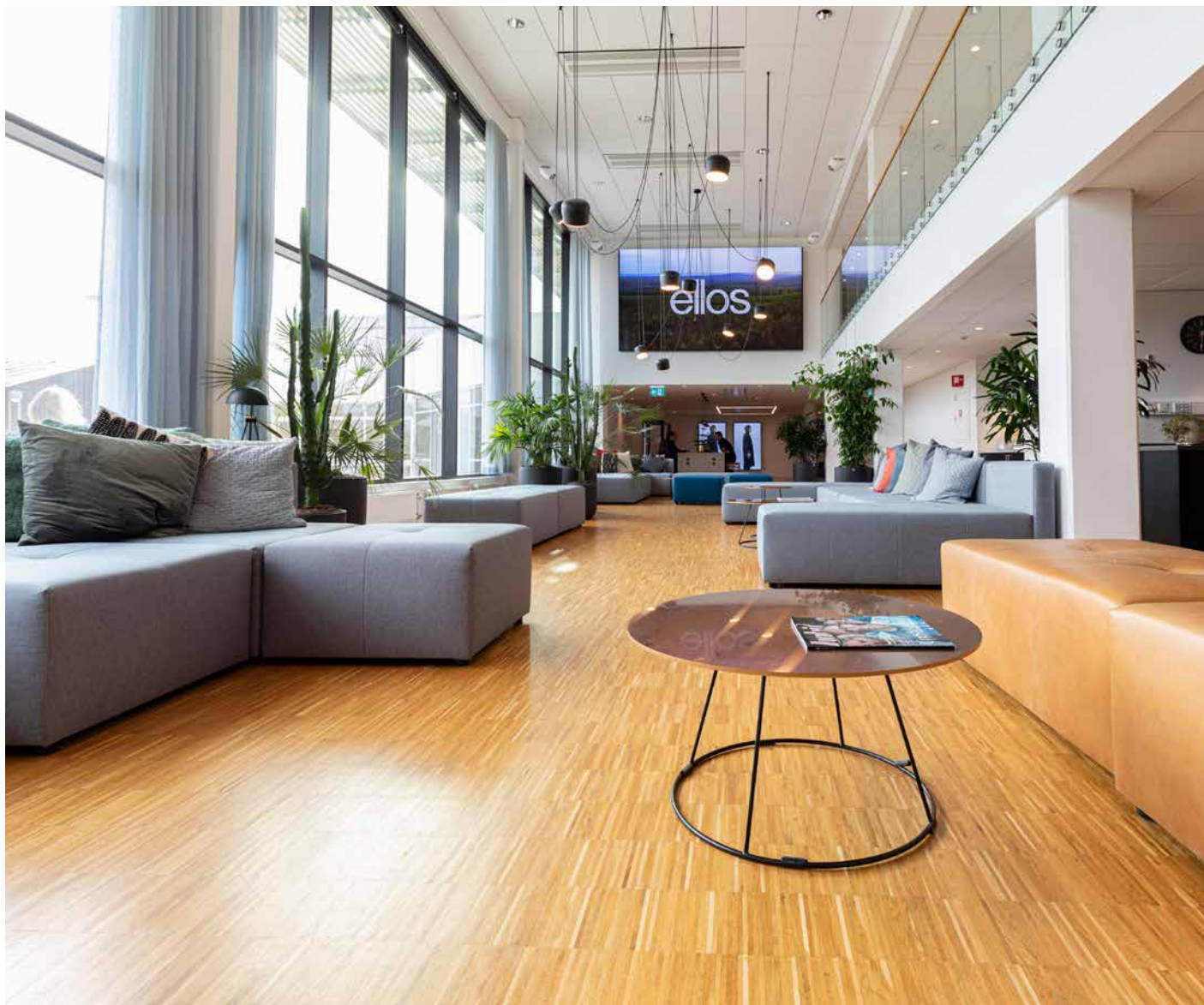
STAYHARD

Stayhard grundades 2005 och är idag är en av Sveriges största e-handelssajter för manligt mode. Stayhards fokus ligger på kläder, skor, accessoarer och manlig skönhetsvård. Sortimentet utgörs av en mix av egendesignade- och externa varumärken och utbudet uppdateras kontinuerligt. I varumärkesportföljen återfinns såväl etablerade och välkända, som nya och trendskapande varumärken.




LEXINGTON
Five Star
HOTEL COLLECTION

The Ultimate Staycation
A NEW HOME COLLECTION



Med vår historia mot framtiden

Välkommen till Ellos Group, den ledande e-handelsplattformen i Norden inom mode och heminredning.

Sedan starten 1947 har entreprenörskapet varit vår drivande kraft och fått oss att ständigt utmana vår vardag och våra tankesätt. Det är våra kompetenta medarbetare och starka team som gör detta möjligt. Vår framgång bygger på vår strävan att göra våra kunder glada och överträffa deras förväntningar; vi ser det inte som att vi enbart säljer produkter - vi säljer och levererar glädje, varje dag, i varje paket. Glädjen är också det som skapar den starka gemenskap vi har, den är en del av vår företagskultur, en del av oss. För vi är inte starkare än vår minsta pusselbit.

Tillsammans är vi Ellos Group.



Hans Ohlsson
CEO Ellos Group

Några viktiga årtal i vår historia

1947

Olle Blomqvist lånar sitt startkapital och lanserar handduksförsäljning genom tidningsannonser. Allt hanteras från en nedlagd mjölkaffär. Ellos växer snabbt och blir en maktfaktor i postorder-Sverige genom att rikta sig till kvinnan utanför storstäderna.

1963

Jotex grundas av Sven-Åke Johansson. Han ska hjälpa sin mamma att byta gardiner till första advent – en gammal familjetradition. Då föddes idén till att starta gardinspecialisten Jotex.

2004

Ellos Group köper Jotex och två postorderledare accelererar tillsammans.

2014

Ellos Group går från ett postorderbolag till en e-handelsgrupp. Katalogen försvinner. Vi ökar takten ytterligare med köpet av Stayhard – en av ledarna i Norden inom herrmode online.

2018

Ellos Group visar kraften i entreprenörskapet när vi på bara nio veckor går från idé till lansering av en ny e-handelsplats som samlar all heminredning i Norden på ett och samma ställe – Homeroom.



Olle Blomqvist
Grundare av Ellos



iProspect®

Driving Business Performance

through our mix of

Digital Marketing Services

Glädje i allt vi gör!

Att arbeta på Ellos Group är att vara en glädjespridare till alla som vi kommer i kontakt med. Vi tar ansvar för varandra, vår närmiljö och vårt globala avtryck. Då får vi själva också uppleva glädjen att tillhöra en gemenskap som har ett enat, större mål och syfte. Glädjen i att lyckas som team och utvecklas som individ. Helt enkelt glädjen i att uppmärksamma varandra varje dag, till exempel genom något så enkelt som att säga hej. Och just HEJ bär våra värderingar: Humble winners, Entrepreneurs since 1947, Joy in creating happiness.

Humble winners

Vi har varit vinnare sedan 1947. Vi har alltid varit ledande inom vår bransch. Vi har framgångsrikt genomgått flera transformationer och vi vet att framtiden bär på fler förändringar och nya utmaningar. Det har lärt oss att vara ödmjuka inför morgondagen och inte ta något för givet.

Entrepreneurs since 1947

Att vara entreprenör handlar om att omfamna vardagens ständiga förändringar. Att se möjligheter i varje utmaning och att våga vara, och tänka, annorlunda. Just det gjorde Olle Blomqvist när han grundade Ellos. Gång på gång har vi vågat ställa oss frågan: "Tänk om vi kunde göra detta på ett bättre sätt?".

Joy in creating happiness

Det viktigaste vi erbjuder våra kunder är varken mode eller heminredning – vi säljer glädje! Glädjen att ta

lite tid bara för sig själv. Att få tips, nya tankar, råd och idéer. Hitta plaggen som passar perfekt eller produkten som binder ihop hela rummet. Glädjen att bli positivt överraskad. Att få smickrande kommentarer. Glädjen i att bli påmind om att delad glädje är dubbel glädje.

Uppförandekoden – vår röda tråd

Ellos Groups uppförandekod ger oss vägledning i hur vi förväntas uppträda i vårt dagliga arbete. Koden förklarar också vad du som medarbetare kan förvänta dig av Ellos Group. Uppförandekoden täcker inte alla situationer som kan uppstå, och inte heller alla lagar, föreskrifter och interna regler som kan vara aktuella. Men den beskriver de principer som vi alla måste förstå och tillämpa för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet på ett korrekt och ansvarsfullt sätt, med integritet.





På Miss Mary tar vi kvinnors vardag på allvar och har gjort det sen 1957. För oss är "världsklass" en filosofi och ett sätt att tänka, en ständig påminnelse om att hela tiden bli bättre i allt vi gör. Vår passion för bh:ar med perfekt passform i tidlös svensk design sitter i väggarna i vår ateljé i Borås. Egen produktion med hantverksskickliga medarbetare garanterar användaren högsta kvalitet och komfort. Våra kunder kallar det "Livet före och efter Miss Mary". Vi kallar det underkläder i världsklass. Välkommen till vår värld!

missmary.se



WORLDCLASS LINGERIE

En mångfald av yrkesroller

På Ellos Group finns massor av kompetens samlad på ett ställe. Alla här är viktiga för att vi ska behålla vår position som den ledande e-handelsgruppen i Norden. Hör vad våra medarbetare har att säga om sitt yrke.

"Jag tycker om problemlösning och att vara länken mellan IT och verksamheten. Det är roligt med det höga utvecklingstempot i organisationen och att min roll innebär mycket samarbeten."

Gita Patel, Product Owner



"Att vara produktchef är ett väldigt varierande yrke. Ena veckan är jag i Kina för att förhandla priser, veckan därpå i London för att kolla in det allra senaste på modefronten. Sedan får jag gräva ner mig i siffror för att sätta budgeten för kommande säsong"

Lowe Wittzell, Produktchef

"Som affärsområdeschef är jag ansvarig för hela affären kring det sortiment jag ansvarar för, från produktutveckling till försäljning och uppföljning. Det är ett otroligt roligt jobb, där ingen dag är den andra lik och där jag får jobba i högt tempo tillsammans med alla mina fantastiska medarbetare med målet att skapa de mest träffsäkra produkterna för vår kund och att paketera dem på ett sätt som hon gillar"

Hanna Forssmed-Ulmhage, Affärsområdeschef



Som webbdesigner skapar jag inspirerande kampanjsidor och uppdaterar dagligen ellos sajt med nytt material. Jag brinner för att ge våra kunder en härlig shoppingupplevelse där de får inspireras av det senaste inom mode och heminredning.

Maria Axing, Webbdesigner



"Det jag älskar med mitt jobb är att skapa inspirerande bilder för vår site och kampanjer. Detta gör jag i en kreativ process tillsammans med ett professionellt team som består av modeller, stylister och makeupartister."

Alejandro Åkerström, Fotograf



"Jotex är ett härligt företag med ett högt tempo och underbara kollegor. I min roll får jag chans att arbeta med vårt sortiment mot internationella partners för att utveckla vår försäljning utanför Norden"

Ines Mouri, Outbound Sales Coordinator



"Jag trivs jättebra med att jobba på lagret. Det är ett fysiskt arbete som passar mig som gillar att röra på mig. Det är också ett arbete där vi dagligen kommer i kontakt med våra produkter och bidrar till att kundupplevelsen blir så bra som möjligt."

Jörgen Håkansson, Logistik medarbetare



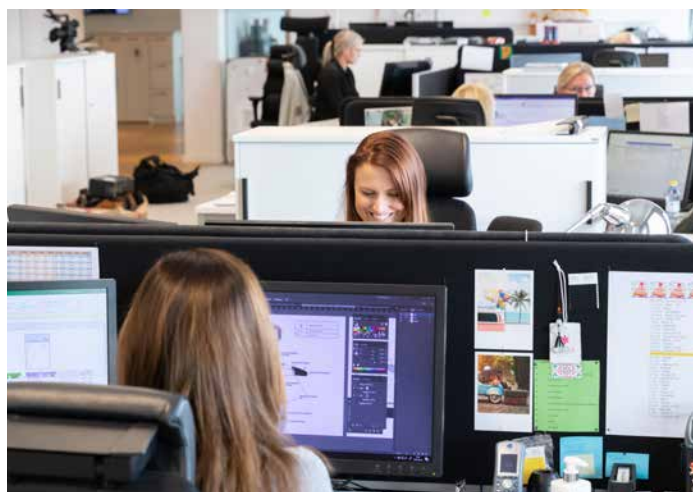
På ellosgroup.se kan du se en video om våra medarbetares upplevelser av att arbeta på Ellos Group.

Robin Westby, Marknadscontroller

Vi satsar på dig!

På Ellos Group satsar vi på ett brett utbud av aktiviteter inom såväl träning och hälsa som sociala aktiviteter. Målet är att få alla medarbetare att uppleva ett ökat välmående genom olika former av aktiviteter och social gemenskap med kollegor inom koncernen. Tanken med att satsa på ett brett utbud av aktiviteter är dels att stimulera till att prova nya träningsformer, dels att vi tror att det finns något för alla.

Vid sidan av det årliga friskvårdsbidraget erbjuds mängder av aktiviteter, till exempel after work, bowling, fotboll, discgolf, gruppträning styrka, föreläsningar med olika teman, tipspromenad, innebandy, konstlotteri, körsång, subventionerad massage, träningstider för tennis/badminton/padel, subventionerade anmälningar till gång-/ löp-/ skid- och cykevents och yoga. Två gånger per år arrangeras också "Ellosiaden", ett event då vi träffas under trevliga former för både friskvårdsaktiviteter och samkväm. I företagets lokaler finns också ett gym som är fritt att nyttjas.



Gör karriär hos oss!

På Ellos Group vill vi skapa en miljö som är rik på utvecklingsmöjligheter för våra anställda. Du är själv ansvarig för din utveckling, men vi vill erbjuda möjligheter och uppmuntra dig till att få nya erfarenheter och anta nya utmaningar. Vi ser all personal- och kompetensutveckling som individuell och utgår alltid ifrån företagets nuvarande och framtida behov. Dessa matchas sedan mot dina utvecklingsbehov och önskemål och din prestation och potential.

Ledarutbildning

För våra chefer/ledare har vi ett ledarutvecklingsprogram som sträcker sig över åtta månader. Där får du som är chef verktyg att hantera ledarskapet i vardagen, men också möjlighet att skapa ett nätverk med andra chefer inom företaget. Urvalet till alla utbildningar sker genom en nominerings- och valideringsprocess.

Intern rörlighet

Inom Ellos Group vill vi uppmuntra till intern rörlighet. Vi tror på våra medarbetare och värdesätter deras kompetens och engagemang. Det är därför viktigt för oss att kunna erbjuda nya utmaningar och möjlighet att utvecklas.

För de som vill ta nästa steg internt försöker vi t ex erbjuda nya projekt, arbetsområden eller en ny roll. Vi uppmuntrar också till rörlighet mellan avdelningar och bolag i koncernen. På vårt intranät RIO hittar du alla lediga tjänster inom företaget.



Ett urval av de 350 varumärken som finns i vårt sortiment

PHILIPS	sodastream®	Elodie Details	BRAUN
fitbit	BRIO	CHAMPION	FISKARS®
REMINGTON® EST. NEW YORK 1937	Kids	GAMA	Apple
LANDMANN	SINGER	Trust	AMERICAN TOURISTER
			LEGO
			OBH NORDICA

ORDER NORDIC

- trygg partner med brett sortiment och hög servicegrad

SORTIMENT

Vi erbjuder ett brett sortiment med ca. 350 varumärken och ca. 10 000 artiklar inom kategorierna Hem & Hushåll, Personvård, Sport & Fritid, Barn & Baby, Leksaker, Ljud & Bild, Telecom och Tillbehör.

LYHÖRDHET

Varje kund är unik – vi delar med oss av vår kunskap och kompetens för att hitta rätt sortiment för varje verksamhet.

SERVICE

Självklart för oss är att ge bästa logistiklösning och service.

LEVERANS

Vår logistik- och lagerlösning med hög automation ger snabba och säkra leveranser. Vi erbjuder kundunika lådor och följesedlar för våra drop-shipment-kunder.

MILJÖ

Vi är miljöcertifierade enligt ISO 14001 sedan 2009. Det innebär att vi har en kvalitetsstämpel på vårt miljöarbete – och att vi lovat att ständigt bli bättre.

OrderTM
www.order.se

ELLOS GROUP



Ellos Groups växel

033-16 00 00

Besöksadress

Ödegårdsgatan 6
504 64 Borås



*Horreds
mattan*

 Made in Sweden

DEN PERFEKTA MATTAN

är mattan med färg, form och funktion i det material som passar just dig bäst, just nu.

ULLMATTOR som vi utvecklat sedan 2017 och som blivit vårt alldeles speciella skötebarn. Ett traditionsrikt naturmaterial som är slitstarkt och som är varmt och skönt att gå på.

PLASTMATTOR som vi vävt sedan starten på 50-talet, oslagbara när det gäller slitstyrka, inomhus och utomhus. Materialet i våra mattor är den mest miljövänliga vinyl som går att få.

MIXMATTOR vävs med en blandning av vinyl och eget komponerat flertrådigt bomullsgarn. Ger vår matta en struktur som gör den härligt skön att gå på, behåller vinylens slitstyrka och bomullens mjukhet.

COTTON BLEND, en blandning av vårt eget komponerade bomullsgarn och en non-woven-kvalitet, är den senaste kompositionen sprunget från vår "uppfinnarverkstad". Lätt att tvätta och hantera.

All produktion i egen fabrik i Horred.

horredsmattan.se