

2022 Året som gått



Innehåll

1. Det här är Bixia

Lär känna Bixia och vad vi står för 3

2. Året i korthet

En sammanfattning av året som gått..... 5

3. Vd:n har ordet

Pär sammanfattar 2022 8

4. Hållbart och självklart

Ta del av vårt hållbarhetsarbete.....11

5. Den nya elmarknaden

Så gör du elförbrukningen till en intäkt.....16

6. Långsiktiga samarbeten

Träffa ICA-handlaren i Moheda.....19

7. Den goda arbetsplatsen

Så arbetar vi med vår företagskultur.....22

8. Kontakta oss

Kontaktuppgifter och historik.....26

Det här är Bixia



Det här är Bixia

Vi på Bixia strävar efter en värld som enbart drivs av förnybar el. Det gör vi genom att utveckla hållbara och innovativa energitjänster och vara det elbolag i Sverige som köper in störst andel förnybar el från lokala producenter. Ersättningen går direkt tillbaka till producenterna, som på så sätt kan investera i mer förnybar el. Det är vårt sätt att bidra till såväl ett bättre klimat som det lokala näringslivet.

Kunden som en samarbetspartner

För oss är alla kunder en samarbetspartner som vi utvecklar affärerna tillsammans med. Med gemensamma insatser minskar vi klimatpåverkan och bidrar till stabilitet i elnätet – en allt viktigare fråga där elintensiva företag och elproducenter spelar en avgörande roll.

Eget team av analytiker, krafthandlare och elhandelsexperter

Vi är en direktaktör på Nord Pool och Nasdaq Commodities, där vårt krafthandlarbord hanterar både rådgivande och deskritionära portföljer. Sedan 1999 är vi även balansansvariga gentemot Svenska kraftnät.

Vi baserar vår förvaltning och rådgivning på oberoende analyser och riskbedömningar från vårt egna högkvalificerade analysteam. Deras veckovisa prognoser utgör ett unikt underlag som gör att vi kan hjälpa våra kunder att förstå, analysera och ta rätt beslut på en komplex elmarknad.



En av Sveriges
största inköpare av
lokalproducerad el

4 TWh

Inköp av el

5,7 TWh

Leverans av el



Balansansvarig
gentemot
Svenska kraftnät

4 793

Producenter av
förnybar el

7,1 mdkr

Omsättning

Bixia bildades

1997

En del av Tekniska
verken i Linköping AB

Anställda

60 st

Kvinnor 32
Män 28

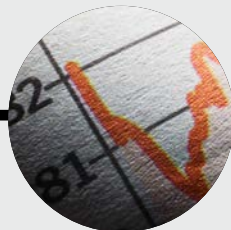


Året i korthet



Vi skriver samarbetsavtal med 1KOMMA5° och Energiengagemang

För att möta den höga efterfrågan på solel har vi under 2022 tecknat samarbetsavtal med två av Sveriges ledande solcellsinstallatörer. Därmed kan vi erbjuda våra kunder en trygg helhetslösning och ge bra betalt för deras egenproducerade överskottsel.



Stor osäkerhet på elmarknaden

Kriget i Ukraina har såväl mänskliga som ekonomiska konsekvenser. Osäkerheten påverkar elmarknaden och elpriset eftersom Ryssland levererar 40 procent av Europas samlade gasbehov och hela 70 procent av den kol Europa behöver för att producera el.



Flera hållbara avtal tecknas

Intresset för att göra hållbara elval har ökat markant bland företag. Under året har vi ingått flera samarbeten som inte bara ger förmånliga och förnybara elavtal till kunden, utan även gynnar lokala sol-, vind- och vattenkraftsproducenter. Ett axplock av dessa är; Victoriahem, Alwex Transport, Gekås, Kiviks musteri och JGA Sågverk.



Ny vice VD och affärsenhetschef – Magnus Reutersjö

I september tillträdde Magnus till tjänsten som affärsenhetschef och vice VD. Magnus kommer närmast från tjänsten som Treasurychef på Södra Skogsägarna och har innan dess varit chef för finansiell handel på Bixia. Som affärsenhetschef ansvarar han för de största förbrukningskunderna, elproducenterna och vår krafthandel.



Balansansvar för flera energibolag

Vi är aktiva aktörer på den framväxande stödtjänstmarknaden som syftar till att stabilisera det svenska elsystemet vid snabba förändringar i den nationella elproduktionen. Vi är stolta över att vi under året ingått samarbete med energibolagen; Jönköping Energi, Växjö Energi, Kalmar Energi och Affärsverken Karlskrona som alla ligger i framkant när det gäller energiomställning.



Bixia 25 år!

I samband med avregleringen grundades Bixia och vi kan nu summera 25 år på marknaden. Vi fortsätter arbeta för att vara Sveriges största inköpare av förnybar och lokalproducerad el.



Vi är landets mest jämställda energibolag

Enligt Kraftkvinnornas jämställdhetsrapport 2022, som har granskat 284 svenska energibolag, är Bixia det mest jämställda. Kraftkvinnornas syfte är att synliggöra och lyfta kompetenta kvinnor i energibranschen och samtidigt motverka bilden av att det är brist på erfarna kvinnor i vår bransch.



Solpark i Skåne driftsatt

Via ett så kallat PPA (Power Purchase Agreement) mellan industrikoncernen Nolato, Bixia och solenergibolaget Alight har en ny solpark utanför Åhus i Skåne kunnat sättas i drift. Den är lika stor som 13 fotbollsplaner och producerar cirka 8 GWh el per år, vilket motsvarar elförbrukningen hos cirka 1 600 villor.



2022 års skyhöga elpris

Årets medelpris för el hamnar på nästan 1,50 kronor per kWh, vilket är det högsta årspriset någonsin på den nordiska elbörsen Nord Pool. Det kan jämföras med förra årets snittpris på 63 öre, som då var det högsta som uppmätts. Årets höga elpriser, med stora prisvariationer, har skapat ett större intresse bland både företag och hushåll, som nu vill flytta sin förbrukning till timmar när efterfrågan och priset är lägre.



Ätbart blir Bixia Klimathjälte

Den ideella föreningen Ätbart fick ta emot utmärkelsen Bixia Klimathjälte 2022 och ett välförtjänt klimatstipendium på 250 000 kronor. Föreningen från Skövde med sina 300 volontärer jobbar intensivt för att minska matsvinnet och har levererat 1,7 miljoner måltider till behövande sedan starten för snart tre år sedan.



Smart lagringslösning tillsammans med BatteryLoop

Under året ingick vi ett samarbete med startup-företaget BatteryLoop. Samarbetet bygger på stödtjänster för elmarknaden från BatteryLoops cirkulära energilager. Det innebär att våra företagskunder med egna solceller nu kan lagra sin solenergi i återanvända fordonsbatterier.

3 Vd:n har ordet



2022 – ett år som krävt omställning

Det är nog ingen som har missat den turbulens som rått på elmarknaden under det gångna året. Redan 2021 hade vi, vad vi då tyckte var, rekordpriser men efter Rysslands invasion av Ukraina den 24:e februari hamnade vi på helt nya prisnivåer.

Osäkerheten på marknaden och de frysta gas-ledningarna gjorde att hela energibranschen ställdes inför en ny situation. Eftersom vi som elhandelsbolag delvis har fastprisavtal med såväl våra förbrukande kunder som med elproducenter har vi under det gångna året tvingats köpa dyrt och sälja billigt, vilket sällan är en bra ekvation. Dock var vi tidiga med att ställa om, bland annat genom att fasa ut våra fastprisavtal, vilket redan har börjat ge resultat. Så trots att vi gör en förlust på cirka 90 miljoner på hela året, lyckades vi vända resultatet till positivt under Q4. Den omställning vi gjort gör att vi går in i nästa år med mindre än hälften så många fastprisavtal som vi hade i början på 2022, vilket borgar för lägre risk och bättre resultat under kommande år.

Under dessa svåra omständigheter är vi glada över att Bixia, sedan ett drygt år tillbaka, är helägda av Tekniska verken-koncernen som bland mycket annat producerar el. För när priserna på el går upp så tjänar producenterna pengar. Och många av de större elbolagen i Sverige är både producenter och elhandlare vilket gör att en eventuell förlust i

elhandelsaffären täcks upp av vinsterna i elproduktionen. Turbulensen på elmarknaden har inte bara påverkat oss elhandlare, värst har det kanske varit för våra förbrukande kunder. Vi lever ju i ett land som är extremt beroende av el och därför drabbas alla, såväl privatpersoner som företag, när elpriset sticker i väg. Oron, främst hos privatpersoner, har märkts tydligt hos vår kundservice. Under hösten var trycket så hårt att några av medarbetarna initierade den goda idén att hela företaget skulle kontakta de kunder som inte lyckats komma fram till kundtjänst. Sagt och gjort, alla ställde upp och under en hel dag och kväll lyckades vi tillsammans hjälpa en stor del av de kunder som väntade på svar.

Medarbetare ställer upp och ställer om

Trots den kris som har präglats i stort sett hela året har Bixias medarbetare visat ett otroligt engagemang. Alla har ställt upp, ställt om, tagit egna initiativ och hjälpt varandra. I ett skarpt läge som det här, har vi visat vad vi går för. Vi har jobbat agilt, kommit med nya idéer och produktutvecklat i ett rasande tempo. För en sak är klar elmarknaden håller på att förändras i grunden

och då gäller det att vara snabbfotad. Intresset för och kunskapen om el hos gemene man har aldrig varit högre än nu, idag känner i stort sett varje invånare till att Sverige är indelat i fyra elområden. Vi på Bixia kan ta åt oss lite av äran för den höjda kunskapsnivån.



Pär Kaller, vd

Vi har länge jobbat proaktivt mot media och lyckats bygga goda relationer. Det gav utdelning under det gångna året då vår elprisexpert Johan Sigvardsson synts i media i stort sett dagligen och förklarat elprisläget. Det ökade intresset har också gjort att många kunder följer elprisutvecklingen dag för dag och ibland timme för timme. Det har också lett till att fler väljer att styra sin förbrukning till de timmar på dygnet då priset är lägre. Något som naturligtvis är bra ur ett samhällsperspektiv, för ju mindre el vi förbrukar desto lägre blir elpriset, dessutom behöver vi inte använda lika mycket fossila bränslen. För att det ytterligare ska gynna privatekonomin kan kunderna välja ett timprisavtal för att styra sin elförbrukning än mer noggrant.

Under 2022 har Bixia utvecklat appen "Mitt Bixia" – ett verktyg för att hjälpa kunderna att få bättre överblick över sin förbrukning och styra smarta energiprodukter. Allt från att automatiskt styra luftvärmepumpen till elbilsladdningen. Det handlar helt enkelt om att vara mer flexibel i sin elanvändning.

Flexibilitet – en ny marknad på framväxt

Den så kallade flexibilitetsmarknaden som började ta fart redan 2021 har vuxit enormt det senaste året. Och det är inte bara privatpersoner som kan flexa och tjäna pengar. Det finns stora vinster att göra för företag som har möjlighet att stänga av delar av sin verksamhet under korta perioder och då får ersättning för den tid man är beredd att sänka sin elförbrukning. Sedan år 2021 är Bixia en aktiv aktör på den svenska flexibilitetsmarknaden mot Svenska kraftnät, det innebär att vi hjälper företag att identifiera sina flexresurser och genom oss bli leverantör till Svenska kraftnät.

Även producenter kan vara flexleverantörer och på så sätt tjäna pengar på att stänga ned eller starta igång sin produktion. Hela flexmarknaden går ut på att flytta elproduktionen och förbrukningen för att minska effektopparna och skapa balans i systemet. Ju effektivare vi blir på att flexa desto mindre produktion behöver vi bygga ut. Inom det här området är vi på Bixia pionjärer och har under året tecknat ett flertal avtal med såväl elproducenter som elintensiva företag.

Lokalproducerad el

För flera år sedan satte vi på Bixia upp ett mål – att hela volymen el vi säljer ska köpas in direkt från lokala producenter. Dels för att vi på så sätt kan styra vår elmix själva och minska vårt beroende av den nordiska elbörsen Nord Pool. Under det gångna året har vi nått vårt mål tack vare det förtroende vi fått från ett flertal energibolag som valt att teckna avtal med oss. Det betyder att vi köper in all den el som våra kunder använder direkt från producenten. Totalt handlar det om cirka 5 Twh inköpt och såld el. Dock handlar vi fortfarande på Nord Pool, eftersom el är en färskvara så måste det produceras lika mycket som det förbrukas varje sekund.

“År 2022 kommer troligen att gå till historien som ett av de tuffaste i Bixias historia. För mig som vd har det varit ett

påfrestande år som präglats av sena nätter och tidiga morgnar. Men med det fantastiska stöd jag fått från styrelsen och framför allt medarbetarna summerar jag ändå året i en positiv anda. Tillsammans har vi, för att nyttja ett utslitet talesätt, vänt på varje sten. Vi har hittat nya lösningar, utvecklat nya erbjudanden, tagit hem nya affärer och lyckats vända den ekonomiska utvecklingen. Även om elmarknaden under nästa år ser ut att bli tuff så står vi väl rustade för 2023.





Hållbart och självklart

Hållbarhet – vår centrala drivkraft

Precis som de flesta verksamheter kan vi på ett eller annat sätt påverka FN:s globala mål. De mål vi har störst möjlighet att bidra till, och därför valt att prioritera, är:

Mål 7 Hållbar energi för alla

Mål 13 Bekämpa klimatförändringarna

Mål 17 Genomförande och globalt partnerskap

Här berättar vi om hur vi har arbetat med målen under året.

“De globala målen berör oss alla och vi är alla en del av lösningen.

Anna Gunnarsson





Mål 7

Hållbar energi för alla

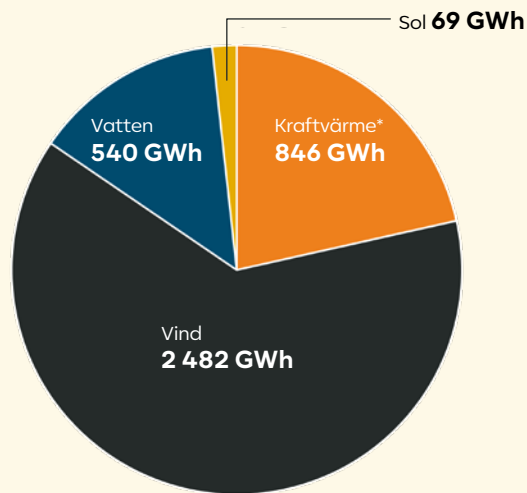
798 nya producenter

Ett av våra övergripande mål är att ha 100 procent förnybara elleveranser, något som vi sedan 2008 levererar till alla våra privatkunder. För att nå detta mål fortsätter vi att köpa in småskalig och lokalproducerad el från förnybara källor i Sverige. Under 2022 köpte vi totalt in 3 937 TWh från producenterna, vilket är en ökning med cirka 10 procent jämfört med föregående år.

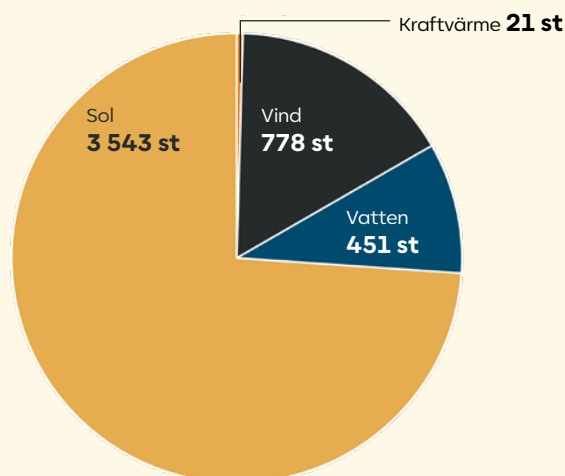
Under året har antalet producenter av solel ökat med 27 procent, jämfört med 2021. Totalt anslöt sig 798 nya producenter till oss vilket innebär att vi nu har 4 793 producenter av sol-, vind- och vattenkraft samt kraftvärme.

*Kraftvärme innehåller främst biomassa, men även återvunnet bränsle i form av avfall. Vind, vatten och sol är förnybara energikällor.

Totalt inköp el från anslutna producenter
3 937 GWh (4 TWh)



Antal anslutna anläggningar
4 793 st



Läs mer om våra producenter Lär känna de personer som skapar vår förnybara lokalproducerade el!





Mål 13

Hållbar energi för alla

En förändrad elmarknad

Under året har vi kommunicerat mycket i olika kanaler och forum om hur elmarknaden och elpriserna i Sverige och Europa har påverkats av Rysslands invasion av Ukraina. Men också vad vi tillsammans kan göra för att förbättra situationen. Det ansträngda läget i Europa har ökat medvetenheten och intresset för vår bransch hos alla våra kunder, vilket medfört stigande räckvidd och engagemangsgrad för vår kommunikation.

Vårt proaktiva press- och pr-arbete har under året gett fantastisk utdelning. Ambitionen har i flera år varit att bli en "talesperson för branschen" och under året har det blivit verklighet då vår elprisanalytiker Johan Sigvardsson uppträtt i riksmedier och nationell TV vid ett flertal tillfällen. Våra stora räckvidds- och varumärkesbyggande kampanjer har under året anpassats till att vara mer utbildande och rådgivande i stället för att primärt lyfta fram förnybart och hållbart.

Mitt Bixia

I december lanserades appen Mitt Bixia. I appen

kan kunder bland annat följa sin elförbrukning och jämföra den med föregående år, ta reda på vad som drar mest i el i hemmet samt ta del av energispartips. Vi erbjuder även en tjänst för smart laddning och planerar att införa fler smarta energitjänster, till exempel för värmepumpar, batterier och solceller.

Innovationstävling med elektriskt tema

Varje år arrangerar vår ägare Tekniska verken Innovation Camp, en intensiv innovationstävling där cirka 60 gymnasieungdomar från hela Östergötland deltog. Tävlingen, som arrangerades för tionde året i rad, hölls tillsammans med Ung Företagsamhet. Årets case var ett högaktuellt tema som gick ut på att komma på en ny produkt eller tjänst som hjälper våra kunder att använda sin el så effektivt, billigt och hållbart som möjligt.

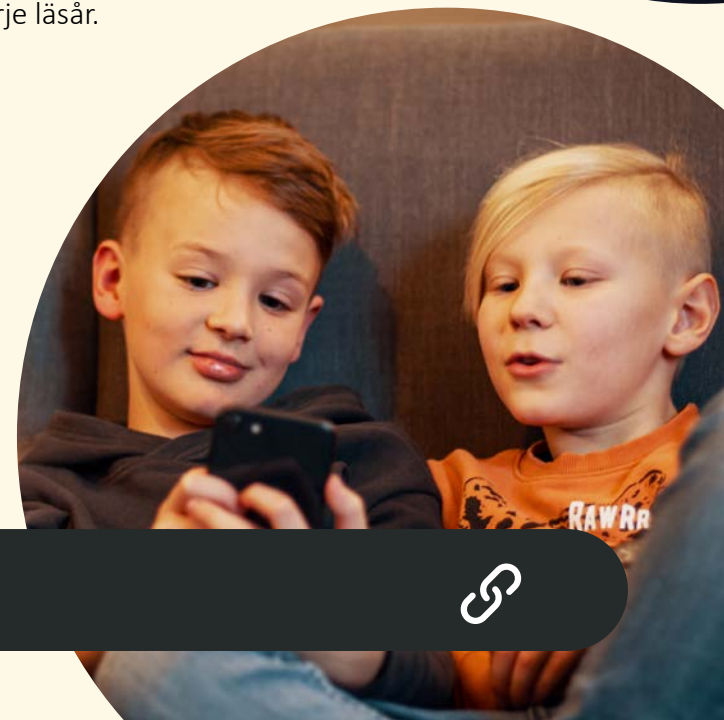
Engagemang för skolelever

Bästa världen är ett samarbetsprojekt mellan grundskolorna i Linköpings kommun, Tekniska verken, Kolmårdens djurpark, Bixia och Lejonfastigheter. Syftet med Bästa världen, som startade 2018, är att

sprida kunskap om hållbarhetsfrågor och hur vi använder jordens resurser på ett klokt sätt. Målet är att öka engagemanget för ett mer hållbart samhälle. Bixia deltar inom ramen för tema energi i årskurs 8 med mobilspelet Elskolan. I snitt deltar 5 000 grundskoleelever i Bästa världen varje läsår.



Johan Sigvardsson,
elprisanalytiker



Läs mer om Mitt Bixia Bästa sättet för att ha koll på din elförbrukning



Mål 17

Genomförande och globalt partnerskap

Bixia Miljöfond i samarbete med Erikshjälpen

Bixias Miljöfond är en fond som stöttar såväl projekt för mer närproducerad el från förnybara energikällor, som åtgärder för minskad elförbrukning. Fonden, som funnits i 13 år, stöttar även nya klimatinnovationer och andra projekt som hjälper människor i länder som redan drabbats av klimatförändringar. Varje månad avsätts en summa pengar för varje Bixiakund, vilket i slutändan har gett cirka en miljon kronor varje år. Erikshjälpen är en av bidragstagarna.

Klimathjälte utsågs för andra året i rad

För andra året i rad utsåg vi Bixia Klimathjälte. Under våren fanns möjlighet att nominera en enskild person, ett företag eller en förening som gör skillnad för klimatet. På kort tid fick vi in 220 ansökningar.

Av dessa valdes sex finalister ut, och den slutliga vinnaren fick 250 000 kronor ur fonden. Vinnaren blev föreningen Ätbart som sedan starten, för snart tre år sedan, har jobbat intensivt med att minska matsvinnet och omfördela osålda livsmedel till behövande runt om i Skaraborgs län.

“Ätbarts mål är att, tillsammans med företag, föreningar och andra samhällsaktörer, minska matsvinnet i Sverige med 50 procent till 2030. Med hjälp av stipendiet ska de nu etablera fler verksamheter och omfördela osålda livsmedel i hela landet, säger Mikaël Gayet.



Mickaël Gayet,
ordförande Ätbart

Läs mer om Bixias klimathjältar Möt vinnarna 2022





Den nya elmarknaden

Den nya elmarknaden

Vägen mot ett nytt energisystem

Elbehovet i Sverige ökar i snabb takt. Inom transport- och industrisektorn håller fossila bränslen på att fasas ut och ersättas av eldrift. Parallellt etableras nya verksamheter, batterifabriker och datacenter som kräver alltmer el. Men exakt hur stor den framtida elanvändningen kommer att bli är svårt att säga. Däremot visar studier från branschorganisationen Energiföretagen att den skulle kunna fördubblas mellan 2021 och 2045.

Men det är inte bara sättet vi använder el på som förändras. Behovet av reglerbar kraft ökar i takt med att vi får mer el från sol och vind. Till skillnad från kärnkraft och vattenkraft är en sådan elproduktion mer väderberoende, vilket gör den mer ojämn.

Svenska kraftnät ansvarar för stabilitet i elnätet

Den pågående utvecklingen är viktig för att vi ska kunna nå Sveriges högt uppsatta klimatmål, men den medför stora utmaningar.

För att vårt elnät ska fungera behöver elsystemet vara i balans – det måste tillföras lika mycket el som det används. Mer specifikt innebär det att frekvensen i elnätet behöva ligga på 50 Hz, varken mer eller mindre. Detta blir allt svårare med väderberoende el.

Flexibilitetstjänster

Flexibilitetsmarknaden är ett initiativ från Svenska kraftnät, som ansvarar för stamnätet i Sverige, för att möta utmaningen att upprätthålla balans i elnätet. Enkelt förklarat är en flexibilitetstjänst en tjänst där ett företag eller en producent får ersättning för att minska, eller öka, sin produktion eller förbrukning.

Affärsmodellen bygger på tre aktörer:

- En resursägare, alltså ett företag eller en producent, som erbjuder flexibilitet.
- En balansansvarig elhandlare som hanterar och reglerar resurserna som valts ut för tjänsten.
- Svenska kraftnät som aviserar ut eventuella flexibilitetsbehov.

Ersättning för flexibel elanvändning

Svenska kraftnät har tagit fram en palett av åtgärder för att möta utmaningarna som elnätet står inför. En av dessa är flexibilitetsmarknaden. På Bixia erbjuder vi flera olika flexibilitetstjänster och under 2022 såg vi ett stort intresse för marknaden bland våra elintensiva företagskunder och producenter.



Så fungerar en flexibilitetstjänst

Om en resursägare har förutsättningar att bli en del av flexibilitetsmarknaden väljs en eller flera elintensiva resurser ut. Resurserna kan till exempel vara pumpar, kompressorer eller ett vindkraftverk.

När det sedan uppstår behov att återställa balans i elsystemet sänker eller ökar elhandlaren, alltså vi på Bixia, effektuttaget hos resurserna en kort stund genom vad som kallas för tillslag. I snitt varar ett tillslag mellan 3-6 minuter och inträffar 50 gånger per år. Ersättningen är däremot inte begränsad till när ett tillslag sker utan betalas ut bara av att resursen finns tillgänglig.



Läs mer om flexibilitet i

vår handbok

Batterilagring – en typ av flexibilitetstjänst

Allt fler kunder upptäcker värdet av att äga större batterilager. Batteriet kan stötta upp under de timmar elen är som dyrast, användas under effekttoppar i verksamheten och hålla i gång kritiska delar i produktionen vid ett eventuellt strömavbrott. Den främsta fördelen är däremot möjligheten att sälja batterikapacitet till Svenska kraftnät.

Under 2022 ingick vi ett samarbete med BatteryLoop som gör det möjligt för våra företagskunder att dra nytta av fördelarna med batterilagring. [Läs mer om samarbetet.](#)

Första vindkraftsparken klar för flexibilitetsmarknaden

Bixias ägare Tekniska verken blev under sommaren 2022 genom sin vindkraftspark i Sunne den första i Sverige att leverera flexibilitet från en vindpark.

Flexibilitetstjänsten går ut på att vindkraftsparken ska minska sin elproduktion vid tillfällen när frekvensen i elsystemet måste sjunka, exempelvis när elbehovet för en stor industri hastigt försvinner eller om någon av de kablar som Svenska kraftnät använder för att exportera el till utlandet går sönder. Effekten från vindkraftsparken kan då minskas på bara några sekunder, för att sedan börja producera el igen så snart systemet åter är i balans. Justeringarna i elproduktionen från vindkraftverken sker under en mycket kort tid och produktionen som går förlorad är därmed begränsad.

Morgan Andersson, chef över Krafthandel på Bixia, berättar om vikten av samarbetet:

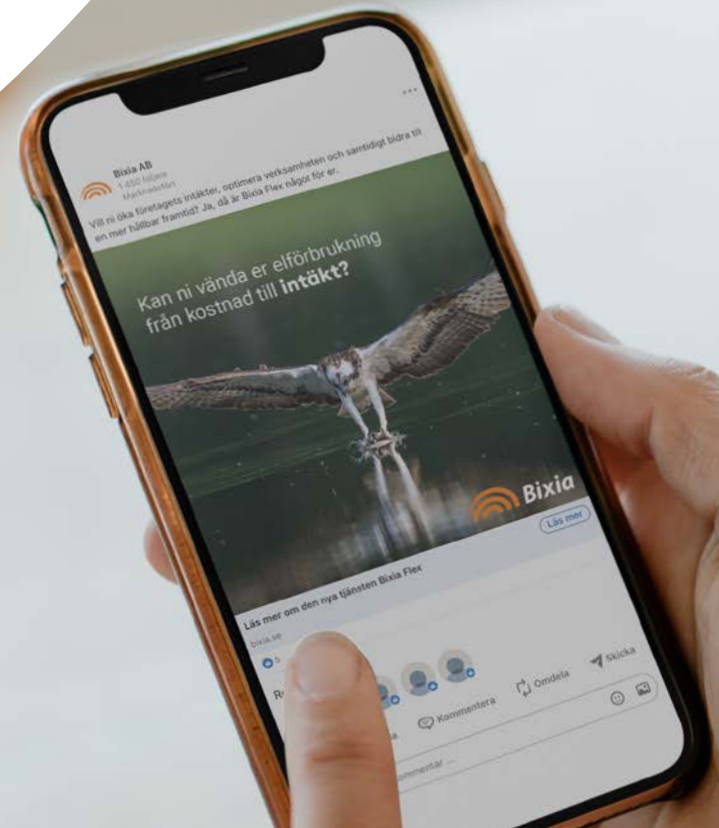
– Den här typen av lösningar hör till framtiden. Som första bolag i Sverige både vill och kan vi nu hantera flexibilitetstjänsterna för alla våra producenter och konsumenter som har den utrustning som når upp till Svenska kraftnäts krav. Det svenska elsystemet behöver mer reglerbarhet utifrån den stora mängden förnybar elproduktion som är på väg in.

Om vindkraftsparken

Vindkraftsparken i Sunne, Värmland består av totalt 13 turbiner varav Tekniska verken äger tolv och Växjö Energi äger en. Bixia är balansansvarig elhandlare vilket innebär att Bixia hanterar den fysiska elproduktionen och den finansiella riskhanteringen för Tekniska verkens del av produktionen. Vindparkens normalårsproduktion uppgår till 180 GWh per år, vilket motsvarar årsbehovet för cirka 35 000 hushåll.



Morgan Andersson,
chef Krafthandlare





Långsiktiga samarbeten

Träffa ICA-handlaren Niclas Stenberg

Hållbara ramavtal ger stort mervärde. Långsiktig trygghet, bättre total ekonomi och framför allt en samarbetspartner som tillgodoser företagets behov är bara några exempel. Med ett skräddarsytt koncept blir det enkelt för medlemmar att via vår företagsrådgivning ansluta sina anläggningar och spara både tid och pengar.

ICA-handlaren Niclas i Moheda är inte bara ambasadör för ICA och Bixias samarbete, utan även för solceller. Därför passade vi på att besöka honom och få hans syn på samarbetet och hållbarhet – något som vi tror gynnar alla i slutändan.

Hållbarhet värderas högt i ICA-butiken

I hjärtat av Småland, närmare bestämt i Moheda, ligger Niclas Stenbergs Supermarket-butik Grytan. Butiken har 1 000 kvadratmeter säljyta och har funnits sedan 1982.



Vårt erbjudande till stammiskunder:

- 500 kr i välkomstbonus
- dubbel bonus på din elförbrukning
- ICA-bonus på solceller och laddbox.

Idag har Niclas 25 medarbetare som hjälper trogna kunder att ta del av butikens erbjudanden.

År 2017 investerade Niclas i solkraft på taket, det tillsammans med lokala vattenkraftsproducenter bidrar till att butiken nu enbart drivs av lokal och förnybar el. Han berättar att:

- Beslutet där och då grundades mycket i att uppfattas som ett miljövänligt företag. Idag, fem år senare, har det en helt annan innebörd. Att vara sin egen elproducent ger en mycket större positiv ekonomisk påverkan.

Bixia är partner i ICA Stammis sedan 2018 – ett partnerprogram som hjälper ICA-kunder att få extra bra priser och unika förmåner i vardagen.

Träffa Niclas i butiken - Se filmen! ▶



“Att vara sin egen elproducent ger positiv ekonomisk påverkan.

Niclas Stenberg,
ICA-handlare

Strålände framgångar för solsamarbeten

Solcellsaffären genomsyrade stora delar av vår verksamhet under 2022. Vi inledde året med att teckna ett avtal med solcellsleverantören Cellsolar, numera 1KOMMA5°. Den förändringen, i kombination med det växande intresset för solceller på privatmarknaden, har resulterat i en mycket bra affär under året.



Antalet solcellsaffärer med villakunder ökade med **405 %** hos Bixia, jämfört med 2021.

Växande intresse även bland företag

Även bland våra företagskunder har vi under året sett ett ökat intresse för hållbar elproduktion. Under hösten kunde vi börja tillgodose efterfrågan då vi ingick ett nytt avtal med vår solcellspartner EnergiEngagemang. De riktar sig särskilt mot företag, bostadsrättsföreningar och lantbrukare – en viktig pusselbit i vårt totala erbjudande.

Stor potential hos lantbrukare

Vi har sedan länge haft ett nära samarbete med många av landets lantbrukare. De är en viktig mål-

grupp för oss eftersom de ofta producerar sin el via egna vindkraftverk och sedan säljer vidare överskottsel till oss. Idag kommer mer än 60 procent av del el vi säljer från just lokala producenter.

Hos många lantbrukare finns det idag mark som inte kan brukas eller som på annat sätt inte används. Här finns möjligheter att, på ett enkelt sätt, montera en solcellsanläggning. Med dessa förutsättningar hoppas vi att samarbetet med EnergiEngagemang ska ge resultat.





Den goda arbetsplatsen

00:37

Jämställdhet och kompetensutveckling

Bixia är landets mest jämställda energibolag

I årets jämställdhetsundersökning för energibranschen, som föreningen Kraftkvinnorna har genomfört, är Bixia det mest jämställda. I undersökning deltog 284 svenska energibolag.

Kraftkvinnorna bildades 2015 och är en förening och ett nätverk som syftar till att synliggöra och lyfta kvinnor i energibranschen. Samtidigt vill de motverka bilden av att det är brist på erfarna kvinnor i branschen. Föreningens mål är att öka andelen kvinnor i ledningsgrupper och styrelser inom energisektorn.

Så görs bedömningen

För att ta reda på hur jämställda energibolagen är har Kraftkvinnorna samlat in data från Statistiska centralbyrån, allabolag.se och bolagsfakta.se. Jämställdhetsindexet baseras på

- andel kvinnor i styrelsen, där 40- 60 procent kvinnor ger 1 poäng
- andel kvinnor i bolaget, där 40-60 procent kvinnor ger 1 poäng
- om VD eller styrelseordförande är kvinna vilket ger ytterligare 1 poäng.

Bixia fick poäng i alla tre kategorierna. Undersökningen visade att 57 procent av bolagen fick noll poäng. Även om vi på Bixia kan glädjas över att toppa listan kan vi absolut inte luta oss tillbaka och vara nöjda. Energifrågan är en av våra viktigaste framtidsfrågor och det är därmed viktigare än någonsin att vi kan locka olika kompetenser till branschen.

Karriär- och kompetensutveckling för våra medarbetare

Energibranschen växer. Enligt Energiföretagens kompetensförsörjningsråd, där vi deltar, kommer branschen nationellt sett att behöva cirka 8 000 nya medarbetare under de närmsta tre åren, bland annat på grund av stora pensionsavgångar.

Den ökade elektrifieringen i samhället, gör också att antalet personer som arbetar inom energibranschen behöver öka. Medlemsföretagen arbetar därför för att belysa problemet med personalförsörjningen för politiker och andra

beslutsfattare, samt för att locka skolungdomar och personer som vill byta yrkesbana till energibranschen. Kompetensutvecklingen blir en viktig del i att attrahera, utveckla, engagera och behålla medarbetare. Varje chef ansvarar för att dokumentera vilka kompetenser som finns inom dennes ansvarsområde, och vilka kompetenser som behövs i framtiden för att kunna utföra de åtaganden som finns i affärsplanen.



Den goda arbetsplatsen

För oss är det viktigt att medarbetarna upplever sin fysiska och psykiska arbetsmiljö som motiverande, säker och trivsamt.

Ett steg i detta arbete är våra två ramverk för en god arbetsplats, Det goda medarbetarskapet och Det goda ledarskapet, som syftar till att stärka samspillet mellan våra ledare och medarbetare.

Det goda ledarskapet

Det goda ledarskapet är ett ramverk som ligger till grund för chefs- och ledarskap inom koncernen. Det skapar en samsyn och förtydligar våra förväntningar på ledarskapet. Vi använder oss också av ramverket vid rekrytering och utveckling av chefer.

Bland annat handlar Det goda ledarskapet om att

- våga vara ledare
- utveckla medarbetare
- visa tillit
- visa och skapa engagemang
- kommunicera
- ha kunskap om affär och verksamhet.

Det goda medarbetarskapet

Det goda medarbetarskapet är vårt ramverk för alla medarbetare. Ledorden för ramverket är samarbete, engagemang och omtanke. Det goda

medarbetarskapet ska förstärka och uppmuntra en öppen och tillåtande företagskultur, där alla känner sig inkluderade och delaktiga. Det ska även skapa arbetsglädje och en trygg arbetsmiljö.

En stark företagskultur gör oss rustade för framtiden

Redan 2018 påbörjade Bixia en stor omställning för att möta den nya elmarknaden. Förutom att arbeta med företagets struktur och utbud av tjänster och produkter inleddes även det som bäst kan beskrivas som en intern kulturreresa.

- Vi såg då att det fanns ett behov av att förändra vårt sätt att agera internt. Vi behövde stärka vår företagskultur och hitta nya arbetssätt. Hösten 2020 formulerade vi därför Bixias mjuka målbild. Ytterst handlar det om hur vi som medarbetare behöver vara och agera för att möta framtidens elmarknad, förklarar Jenny McDaniel som lett arbetet med att utveckla företagskulturen.

Det målmedvetna arbete som gjorts har lett till dessa tre ledstjärnor, som numera är en naturlig del av vardagen:

1. Vi på Bixia är ett gäng engagerade medarbetare med kunden i fokus, som trivs på jobbet och är

stolta över det vi gör. Vi låter varandra växa och ta plats genom att uppmuntra och peppa varandra. Vi vågar fatta beslut och delar med oss av kunskap och samarbetar för att nå uppsatta mål.

2. Alla tar ansvar för helheten och förstår sitt bidrag till den. Allas individuella insatser är viktiga för företagets framgång.
3. För att nå våra mål är vi anpassningsbara och driver hela tiden förändring. Tillsammans bygger vi Bixias framgång!



Vill du arbeta hos oss? Läs mer om våra lediga tjänster



tålamod, men under den utmanande hösten 2022 kunde vi se tydliga resultat av det gedigna arbetet. Under den här perioden driftsatte vi nya system, genomgick ett ekonomisk ansträngt läge med riskparametrar som påverkade resultatet negativt, och inte minst en elmarknad i rejäl gungning med extrema elpriser.

- Medarbetarna stod pall och orkade. Vi lutade oss mot den företagskultur vi arbetat med under flera år. Våra medarbetare mådde bra och fann sitt arbete meningsfullt trots den hårda arbetsbelastningen och omvärldsfaktorerna, fortsätter Jenny McDaniel.

Den positiva förflyttningen syntes också tydligt i den senaste medarbetarundersökningen, där resultaten hade förbättrats inom området medarbetarskap. Exempelvis gjordes stora förbättringar inom samarbete och utveckling av verksamheten. Det visade sig även tydligt att medarbetarna litar på varandra och att feedback är en viktig och naturlig del av vardagen.

Vad är det som gjorts rent konkret?

- Sedan 2020 har vi gjort en rad aktiviteter som drar mot vår mjuka målbild. Vi har arbetat aktivt med vår internkommunikation, vilket bidragit till ökad transparens. Vi har engagerat och utbildat chefer och medarbetare i kommunikation och feedback, säger Jenny McDaniel vidare.

En del av arbetet har också bestått av att etablera ett coachande förhållningssätt mellan chef och medarbetare,

vilket gett oss denna feedbackkultur. Vi har även jobbat fram nya arbetssätt med fokus på tvärfunktionella team som minskat stuprören internt. En ny ledningsstruktur har tagits fram och vi har skapat nya öppna forum, såsom Kulturforum vilket är en plats för chefer och medarbetare att tillsammans arbeta för att nå vår mjuka målbild.

Att arbeta med företagskultur är ett ständigt pågående arbete. Inför 2023 behöver ännu fler medarbetare engagera sig och bidra i kulturarbetet. Därför har arbetet setts över och upplägget finjusterats inför framtiden. Men målbilden står fast! Den är lika aktuell idag som 2020 och Bixia är tydligt på väg dit.



“Vår målbild är lika aktuell idag och det är tydligt att vi är på väg dit!”

Jenny McDaniel,
kommunikationsstrateg



Kontakta oss



Här hittar ni våra kontaktuppgifter

Bixia.se

Följ länken



Bixia story

Läs om året som gått

Följ länken



Årsredovisning

2022

Följ länken