

Framtidens teknikinformation börjar här



BOTI
Branschorganisationen
för Teknikinformation

BOTI – Branschorganisationen för Teknikinformation

BOTI arbetar för att skapa förutsättningar för god teknikinformation, vilket skapar mervärde och ökar konkurrenskraften för våra medlemsföretag. Vi tillhör olika branscher men står ofta inför samma utmaningar. Här ges goda möjligheter till att dela erfarenheter och hålla sig uppdaterad med vad som händer inom teknikinformation och närliggande områden.

BOTI sprider budskapet om teknikinformation både nationellt och internationellt och är mötesplatsen där vi tillsammans med våra medlemsföretag arbetar för att:

- Höja statusen för teknikinformation genom att opinionsbilda kring dess fördelar
- Skapa naturliga mötesplatser där vi delar kompetens, erfarenheter och framtidsvisioner
- Gemensamt marknadsföra branschen mot företag, organisationer och framtida teknikinformatörer
- Driva kompetensförsörjningsfrågor genom att locka fler till yrket och branschen
- Påverka utbildningsutbudet inom teknikinformation
- Ta initiativ till och driva fram insatser inom forskning relaterad till teknikinformation
- Utveckla standarder och gemensamma begrepp
- Bidra till att lagstiftning och direktiv kring teknikinformation förtydligas



Vi tänker på framtiden!

Genom att samarbeta med de lärosäten som erbjuder utbildning inom teknikinformation kan BOTI påverka och medverka till en god utbildning inom området. BOTI som organisation verkar också för jämställdhet och minskad ojämlikhet inom branschen genom att inkludera allt från studenter till de största företagen på konferenser och webinarier. Vi tror att det finns mycket att lära sig på olika nivåer och över olika branscher.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

acolad.

Professional Translation Services for Businesses

Expand into new markets and build a strong international presence with one of the top translation services companies in the world.

acolad.com



Bli medlem i BOTI!

Som medlem i BOTI bidrar ni till branschens utveckling i Sverige. Många företag har gemensamma utmaningar och genom att samarbeta kan vi komma framåt och lära oss av varandra. Det behövs en central organisation som BOTI för att föra branschen samman.

Varje år anordnas en mycket uppskattad konferens med spännande ämnen! Personer inom och utanför branschen delar generöst med sig av erfarenheter och idéer. Utan BOTIs medlemmar hade konferensen inte kunnat anordnas!

Löpande under året anordnar BOTI även webinarier och delar nyheter och trender inom teknikinformation samt relaterade ämnen såsom lagar och standarder. Genom dessa events skapas viktiga nätverk där medlemmar stöttar varandra regelbundet.

Medlemmar är varmt välkomna att medverka i BOTIs arbetsgrupper, webinarier eller som talare på konferensen. Det finns därför stor chans att påverka och sätta fokus på egna utmaningar eller frågeställningar.

Vad säger våra medlemmar?



Att vara medlem i BOTI ger oss möjlighet att skapa viktiga nätverk där vi får ny energi och inspiration till att fortsätta utveckla vår teknikinformation!

Xylem

Saab har sedan BOTIs start varit mycket engagerade i BOTIs verksamhet och alltid haft många deltagare på konferenserna och webinarierna. Detta ger våra medarbetare och chefer stora kontaktnät och hjälper oss att förstå hur vi ska kunna producera teknikinformation på ett effektivt och modernt sätt. En av arbetsårets höjdpunkter är BOTIs konferens, som alltid ger nya tankar och mycket energi.

SAAB



Våra arbetsgrupper

BOTI jobbar i flera arbetsgrupper för att driva våra kärnfrågor. I arbetsgrupperna finns både representanter från BOTIs styrelse och från medlemsföretagen.

Webbinarier

BOTI försöker varje år ha ca 6-8 webinarier kring teknikinformation. Denna grupp arbetar med att hitta intressanta ämnen och se till att vi får en bra fördelning mellan dessa. Alla webinarier spelas in och finns tillgängliga på hemsidan. Medlemmar är varmt välkomna att föreslå ämnen och även att agera presentatörer!

Kompetensförsörjning

BOTI arbetar för ökad kännedom om rollen som teknikinformatör och vill tydliggöra värdet av god teknikinformation. Denna grupp övervakar kompetensbehovet hos våra medlemmar och branschen samt kartlägger utbildningar inom teknikinformation. Vad är kompetensbehovet för rollen jämfört med kompetensen hos en sökande?

Marknadsföring

Marknadsföringen av organisationen BOTI är viktig eftersom fler engagerade medlemmar kommer att lyfta rollen som teknikinformatör och hela teknikinformationsbranschen. Denna grupp arbetar bland annat med att underhålla hemsidan och våra sociala kanaler men även med att sprida kunskap om vilket värde en teknikinformatör bidrar med i en organisation.

Konferens

Varje år arrangeras en konferens som brukar vara mycket uppskattad! Arrangemanget kräver många personer som bland annat jobbar med att förbereda konferensen med intressanta ämnen och talare, boka lämplig lokal, marknadsföra samt sköta kontakten med sponsorer.

Omvärldsbevakning

Vårt mål är att bevaka, värdera och delge medlemmar relevant information från bl.a. sociala medier, forskning (populariserad) och implementationer i utvecklingens framkant. Vi strävar även efter att etablera samarbeten med forsknings-/utbildningsvärlden och att tipsa medlemmar om relevanta kurser och föreläsningar.

Lagar och standarder

BOTI vill vara med och påverka utvecklingen av nya lagar, standarder och specifikationer. Denna grupp arbetar bland annat med att identifiera relevanta regelverksorgan som BOTI bör påverka och att föreslå dessa till BOTIs styrelse.

Vi behöver bli fler som engagerar oss! Läs mer om de olika grupperna nedan och anmäl ditt intresse till info@boti.se!



SIGMA
Technology

**WE MAKE
INFORMATION
USABLE**

Göteborg, Stockholm, Karlskrona, Lund,
Karlstad, Linköping, Jönköping, Norrköping,
Sundsvall, Örebro, Trollhättan

let's talk about
product information

[YouTube](#) [LinkedIn](#) [Facebook](#) [Instagram](#)

[Sigma Technology Group](#)

Konferensen

Konferensen är en viktig utgångspunkt för BOTI. Alla inom branschen är välkomna. Vi diskuterar årets höjdpunkter inom branschen, framtidsspanar och delar erfarenheter.



AFRY
ÅF PÖYRY

AFRY
Teknisk Kommunikation

Din samarbetspartner inom teknikinformation och digital utbildningsproduktion



BOTI

*Branschorganisationen
för Teknikinformation*



Kontakta oss!

info@boti.se
www.boti.se

