



Nestlé

Good Food, Good Life



Kvalitet i hela försörjningskedjan från jord till bord

För oss alla som arbetar inom Nestlé kommer alltid konsumenternas och kundernas intressen i första hand. Detta är essensen i vår strävan efter högsta kvalitet över hela linjen. Tack vare aktivt ansvarstagande och systematiskt kvalitetsarbete på alla nivåer i företaget har vi fått förtroende från kunder och konsumenter – ett förtroende som vi upprätthåller och vårdar genom ständig vidareutveckling. Det arbetet handlar om mycket mer än själva produkternas kvalitet i sig; det handlar också om sättet att arbeta internt och hur vi förhåller oss till omvärlden.

I enlighet med den globala, och samtidigt decentraliserade, Nestlé-koncernens affärsprinciper är företaget inriktat på

”människor och produkter” snarare än en systemorienterad organisation.

Produktsäkerhet har absolut högsta prioritet och är ett överordnat mål i allt vi gör. Konsumenter och kunder ska alltid kunna känna trygghet när de väljer varor från Nestlé. Våra produkter och den service vi erbjuder ska följa lagstiftningen i alla led och leva upp till förväntningarna. Och gärna lite mer. Därför är våra egna krav ofta betydligt strängare än myndigheternas.

Kvalitet uppnås genom samarbete
Nestlé Quality System, NQS, är ramen för vårt kvalitetsarbete som täcker hela försörjningskedjan – från jord till bord.

Effektiv teknik och genomarbetade system är viktiga hjälpmedel för kvalitetssäkring. Men all teknik till trots är det människors samarbete som är avgörande; kvalitet är ett gemensamt ansvar. Handling är nyckelfaktorn i vår kvalitetspolitik. Genom noggrann planering, övervakning och revision av våra aktiviteter skapas rätt grogrund för ständiga förbättringar. Öppen dialog och synpunkter till vårt Konsumentforum spelar också en stor roll i sammanhanget.

Revisioner genomförs både i våra egna fabriker och hos våra leverantörer. Vi har långsiktiga kvalitetsavtal med många av våra samarbetspartners. Allt detta ingår i vår strävan att alltid bli bättre.

Miljöhänsyn säkrar långsiktigt hållbar utveckling

Nestlés strävan är att följa samhällets miljöregler i samtliga delar av verksamheten. Som tillverkare av högklassiga livsmedel är en av våra viktigaste uppgifter att produktionen sker med långtgående miljöhänsyn som säkrar långsiktig utveckling.

Vårt miljöarbete omfattar hela kretsloppet, från råvaru- till avfallshantering. Liksom kvalitetssäkringen är miljöstyr-

ningen integrerad i hela vår verksamhet. Rigorösa kontroller av alla miljöeffekter sker fortlöpande, så att påverkan från utsläpp, användning av vatten och förpackningsmaterial etc minimeras.

Konkreta riktlinjer – inom forskning och utveckling, inköp, råvaror, tillverkning, emballage, avfall och distribution samt information, marknadsföring och

utbildning – möjliggörs genom Nestlés miljöstyrningssystem, NEMS. Med hjälp av detta försäkras vi att miljöarbetet utvecklas i positiv riktning. Inom Nestlé följer vi miljölagstiftningen noga och tar även egna initiativ för att driva på mot en långsiktigt hållbar utveckling. Ett exempel är den reningsteknik som Zoégas kaffe satsat på för att höja kvaliteten på Helsingborgs luft.

AFFÄRSOMRÅDEN med starka varumärken

Nestlés verksamhet i Sverige består av affärsområdena/produktgrupperna drycker, barnmat, konfektyr, Hälsans Kök, frukostflingor, godmorgonvälling, glass och djurmat. Varje affärsområde samarbetar inom Nestlé Norden och utvecklar på så sätt gemensamma strategier. Med utgångspunkt från dessa anpassar man ländernas produkter, marknadsföring, försäljning, distribution och kundkontakter efter de specifika förutsättningar som råder.

NESCAFÉ

– stort urval för alla tillfällen

NESCAFÉ är världens största kaffemärke; varje sekund dricks 3300 koppar NESCAFÉ, eller 12 miljoner per timme. Enbart i Norden finns cirka 100 000 automatmaskiner.

NESCAFÉ är vår största enskilda produkt. Den lanserades som världens första snabbkaffe 1938. Det skedde på en förfrågan från kaffelandet Brasilien där man behövde en effektiv metod att lagra kaffe då man hade ett stort överskott på gröna kaffeböner. En forskargrupp vid Nestlés laboratorium i Schweiz utvecklade då det vattenlösliga kaffepulvret – som idag finns i mer än 170 varianter och är världens näst största varumärke för icke-alkoholhaltiga drycker. I sortimentet i Sverige finns exempelvis NESCAFÉ Lyx, den särklassigt största produkten på den svenska snabbkaffemarknaden, Red Cup, Cappuccino, Espresso och Café Au Lait etc.

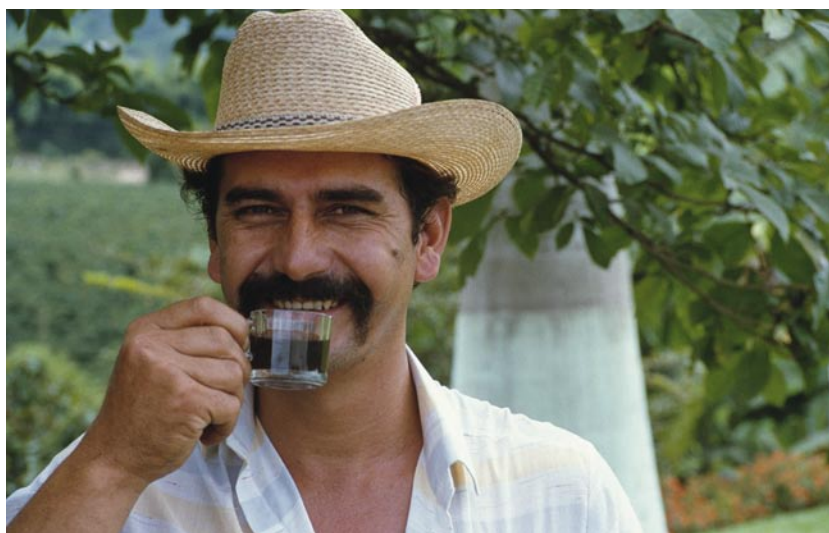
Växande marknad för Out of Home

Mer och mer kaffe dricks utanför hemmet, på arbetsplatser och alla andra ställen där folk samlas och kan behöva en paus. Vi samarbetar med flera av de ledande operatörerna som tillhandahåller och säljer kaffeautomater, som finns för såväl NESCAFÉ som Zoégas kaffesorter.

Nestlé Professional är samlingsnamnet för affärsenheten vars främsta fokus är service och kunskap. Vi arbetar även med hotell, restauranger och caféer och bidrar med såväl kaffe, som tekniska lösningar, inspiration och utbildningar.

Jede – ett komplett koncept för kaffepausen

Jede AB är en av Europas ledande tillverkare av dryckesautomater för alla slags arbetsplatser. Företaget, som ingår i Nestlé-



koncernen, är i högsta grad internationellt och en stor del av produktionen exporteras, framför allt till europeiska länder. Jede står för skräddarsydda lösningar, allt efter företagskundernas skilda behov, oavsett om man har fem eller femhundra anställda.

Produktportföljen omfattar både automater, drycker och teknisk service. Jedes huvudkontor ligger i Mariestad, det svenska återförsäljarnätet är rikstäckande och dotterbolag/filialer finns i Frankrike, Storbritannien, Nederländerna, Tyskland och Norge. Företagets produkter används i mer än 36 länder.

Zoégas är Sveriges största specialist på mörkrostat kaffe

Zoégas är ett kaffehus med stolta anor. Företaget startade som ett lokalt kafferosteri 1886 och hundra år senare blev Zoégas en del av Nestlé-koncernen. På den svenska kaffemarknaden växer Zoégas stadigt; denna utveckling har pågått under många år och fortsätter i samma positiva riktning. Detta har blivit möjligt genom ett konsekvent och aldrig avstannande arbete med högsta kvalitet i ständigt fokus.



Zoégas har på det sättet uppnått en position som klar marknadsledare när det gäller mörkrostat kaffe. Varumärket har särskilt stark ställning i södra Sverige. Och eftersom svenska folket dricker alltmer mörkrostat kaffe tar Zoégas gradvis mer av marknaderna i Stockholm, Göteborg och andra städer i Syd- och Mellansverige. Man är också en betydande aktör inom storhushåll, restauranger, caféer och coffee shops.

NESPRESSO – unikt system för perfekt espresso

Schweiziska NESPRESSO är ett affärsområde inom Nestlé. NESPRESSO är ett exklusivt system för riktiga kaffekonässörer och kräsna kaffekonsumenter. Unika kaffekapslar kombineras med innovativ maskinteknologi, vilket ger äkta och högklassig espresso. Som medlem i NESPRESSO Club får man tillgång till kundtjänst och teknisk support och kaffekapslar kan bekvämt beställas via Internet eller telefon.

Barnmat för en god start i livet – Nestlés ursprung

För oss på Nestlé är barnmat mycket mer än en produktkategori, barnmaten är vårt ursprung. Apotekaren och innovatören Henri Nestlé lanserade 1867 världens första näringsriktiga alternativ för nyfödda barn som av någon anledning inte kunde ammas. Men Henry Nestlé visste precis vilken roll hans produkt skulle ha och fastslog att "under de första månaderna kommer alltid modersmjölk att vara det bästa och mest naturliga". Så började historien om det som skulle utvecklas till ett av världens största livsmedelsföretag med högt specialiserad kompetens inom barnmat och näringsfrågor. Vi producerar näringsriktig, god mat av hög kvalitet för friska barn och barn med speciella behov, från födseln och första smakportionen till mat för aktiva barn upp



till treårsåldern. Vår strävan är att vara den främsta experten när det gäller barmatnsnutrition och därför arbetar vi i nära samarbete med näringsexperten och lägger stor vikt vid forskning och utveckling, bland annat vid det egna forskningscentrat i Lausanne, Schweiz.

Starka varumärken inom konfektyr

När det gäller konfektyr – en av våra största produktgrupper – är Nestlé-koncernens grundfilosofi att satsa på ett fåtal, men starka varumärken. I Sverige ligger fokus på KITKAT, LION, AFTER EIGHT och SMARTIES. Inom konfektyr har Nestlé 130 års erfarenhet av forskning och utveckling, en stabil grund av kvalitetsmedvetenhet att bygga vidare på.

Hälsans Kök,

”bara det bästa är gott nog”

På Hälsans Kök, en del av företaget Tivall som grundades 1986 och nu är en del av Nestlé, är vi övertygade om två saker – ”mat ska vara både god och nyttig och att bara det bästa är gott nog”. Tivall är ett internationellt bolag, som idag är en av Sveriges största leverantörer av fryst vegetarisk mat.

Frukostflingor som passar hela familjen

Nestlés sortiment av frukostflingor passar hela familjen. Flingor är en perfekt produkt för det ökande antal människor som söker



praktiska livsmedel, som är enkla och snabba att förbereda, men samtidigt sunda och nyttiga. Flingor från Nestlé säljs under varumärkena FITNESS, NESQUIK och CHEERIOS. Samtliga innehåller stor andel fullkorn.

Godmorgonvälling för vuxna

I många år har Nestlé lagat Findus Godmorgonvällingar som nu bytt namn till Nestlé – med samma goda recept och höga kvalitet. Detta är ett verkligt nyttigt livsmedel som har funnits långt innan man började tala om Functional Food.



Diplom-Is och Hemglass

I Sverige samarbetar Nestlé med Skandinavien största glasstillverkare Diplom-Is, som säljer Nestlés välkända glassmärken över hela landet.

Sedan 2002 ingår Hemglass i Nestlé-koncernen. Hemglass är typexempel på ett företag som bygger sina framgångar på innovativt entreprenörskap. Grundaren Eric Ericsson började med en bil 1968, bolaget expanderade på 1970-talet från 2 till 200 miljoner i omsättning och idag är Hemglass ett internationellt företag med miljardomsättning. Hemglasssortimentet kompletteras med Mövenpicks gourmetglass i Sverige.

Purina djurmat – världsledande inom näring och omvårdnad av husdjur

När det gäller mat för hundar och katter satsar Nestlé sedan länge stora resurser på forskning & utveckling. Vi har hjälpt husdjursägare och deras husdjur under mer än 75 år. I affärsområdet Purina PetCare finns varumärken som FRISKIES, PUSSI, GOURMET GOLD, PRO PLAN och DOKO CLASSIC.



HealthCare Nutrition

– näringskunskap av hög kvalitet

Genom förvärv av Novartis Medical Nutrition integreras ett brett sortiment av näringsdrycker, sonndringar och medicinska tillbehör, av hög och vetenskapligt styrkt kvalitet, i Nestlé HealthCare Nutrition.



Nestlés värdegrund bygger på respekt och socialt ansvar

Nestlé har under mer än 130 år varit en världsledande livsmedelstillverkare och inköpare av jordbruksråvaror. I de allra flesta samhällen spelar livsmedel och jordbruk en central roll i socialt, kulturellt och ekonomiskt liv.

Respekt för olika traditioner är en av de aspekter som återfinns i våra affärsprinciper, vilka är översatta till 40 olika språk. Nestlé har kunnat utvecklas till världens största och mest diversifierade livsmedelsföretag genom att respektera sociala, politiska, kulturella och religiösa traditioner i alla länder där produkterna tillverkas och säljs. I affärsprinciperna ingår vidare att "Nestlé lever upp till sitt globala ansvar genom att, för det första, ha ett långsiktigt perspektiv på vårt strategiska beslutsfattande och genom att ta hänsyn till intressena hos våra konsumenter, aktieägare, affärspartners och ekonomier runt om i världen där vi bedriver verksamhet".

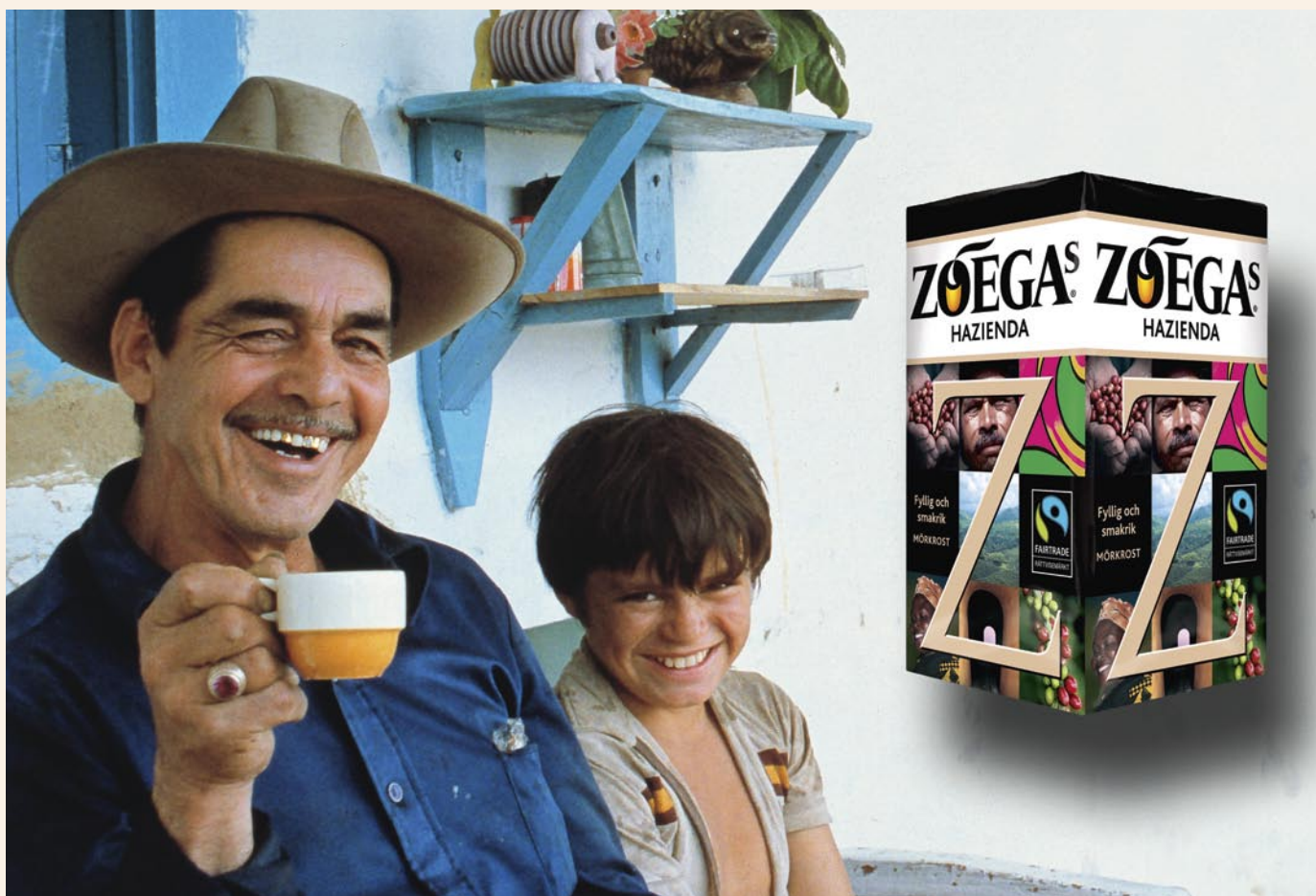
Create Shared Value, CSV är det begrepp som används av Nestlé och utgör ett eget genomarbetat ramverk för

hur vi som företag tar vårt sociala ansvar, s k Corporate Social Responsibility, CSR. Ledande företrädare för det utomstående utredningsinstitutet Foundation Strategy Group, som studerat Nestlés globala arbete, skriver bland annat att "resultatet är en bild av ett företag som påverkar miljontals människors välmående varje dag, som driver sin verksamhet med ett långsiktigt perspektiv som går långt utöver de konventionella modellerna för Corporate Responsibility".

- För oss betyder CSR att bolaget tar ett övergripande socialt ansvar för sina verksamheter på alla områden, att allt vi gör är moraliskt försvarbart och inte utnyttjar eller är negativt för någon av de parter som berörs av företagets aktiviteter.
- Med CSV går vi flera steg längre – för att skapa största möjliga delade värde, som inte bara kommer bolaget till del, utan även samhället, konsumenterna, leverantörerna och våra samarbetspartners.

Ett exempel på hur dessa värden kan realiseras är de rättvisemärkta kaffena, Hazienda, som Zoégas lanserade 2006 och Nescafé Partners Blend som lanserades 2008. Kaffet är certifierat av Rättvisemärkt, enligt principer som ger små kaffeodlare i kooperativ skäligt betalt och ser till att deras inkomstkällor utvecklas på ett långsiktigt hållbart sätt för framtida generationers försörjning. Hazienda är idag dessutom kravmärkt som borgar för ett miljöansvar. Detta är ett led i det arbete som Nestlé sedan mer än 25 år bedriver för att ge bättre levnadsbetingelser och bra miljö för odlarna, vilket ger högre råvarukvalitet. Det ger i sin tur högre pris än det som gäller på världsmarknaden. Och även konsumenterna involveras i att ta socialt ansvar.

Tillsammans med andra stora aktörer på den globala livsmedelsmarknaden deltar Nestlé aktivt i olika initiativ till förbättrade villkor, bland annat just för kaffeodlare i flera världsdelar.





Välkommen till Nestlé – ett globalt företag i Sverige och Norden

Nestlé Sverige är ett modernt och väletablerat livsmedelsföretag med en rad mycket starka varumärken. Nestlés svenska historia delades under åren 1962–2000 med Findus då Nestlé ägde företaget.

I linje med den globala Nestlé-koncernen, som lägger stora resurser på forskning och utveckling inom nutrition, är barnmat ett prioriterat område för Nestlé Sverige.

I produktgruppen Drycker finns bland annat NESCAFÉ, vårt starkaste varumärke.

Nestlés långa och omfattande engagemang inom mjölkprodukter och choklad har lett till en stark ställning på konfektyrområdet med produkter som till exempel AFTER EIGHT, KIT KAT, LION och SMARTIES.

I den gemensamma produktkorgen finns dessutom

marknadsledaren på mörkrostat bönkaffe – Zoégas, en av Europas ledande tillverkare av automater för pulverdrycker – Jede, och världsledande Purina PetCare som utvecklar och säljer djurmat till katter och hundar.

I Nestlé Sveriges strategi är frågor kring hälsa, miljö och etik särskilt viktiga och målsättningen är fortsatt tillväxt genom att utnyttja de prioriterade varumärkenas potential. Värdekedjan effektiviseras fortlöpande och produktportföljen ska förstärkas med hjälp av färre men mer kundpassade produkter.

Vår viktigaste hörnsten är våra medarbetare

– det är de som i första hand kan bidra till framtida positiv utveckling och detta gäller på alla nivåer i hela

Nestlé-koncernen. För våra anställda råder goda möjligheter till personlig utveckling inom koncernen.

Nestlé Norden är en egen operativ enhet som består av Nestlé-bolagen i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Den nordiska organisationen gör att vi kan samordna arbetet i regionen och utnyttja gemensamma resurser effektivare. Samarbetet ökar vår konkurrenskraft i vår del av världen.

Vi har centrala produktions-, service- och specialistfunktioner som ger support över lands- och affärsområdesgränserna. I enlighet med koncernens grundfilosofi strävar vi efter att vara en aktör som positivt bidrar till samhällsutvecklingen, både i Norden som helhet och i varje enskilt land. Vår policy är

att genom ärligt och öppet uppträdande upprätthålla ett gott renommé och därmed uppfattas som en attraktiv arbetsgivare. Som del av Nestlé-koncernen kan vi dra nytta av världsomspännande resurser och kunskaper.

Nestlé S. A. är världens största livsmedelsföretag, vars historia började 1867 då Henri Nestlé lanserade den första industritillverkade näringsriktiga maten för spädbarn. Han använde familjenamnet, som betyder "litet bo", till bolagets namn och i logotypen. Boet symboliserar trygghet, familj och näring – fortfarande en central del i Nestlés profil.

Nestlé marknadsför idag ett stort antal produkter, alla med en sak gemensam: den höga kvalitet som Nestlé blivit känd för världen över.